

# Westkust

magazine

jaargang 1, editie 2

Regionale economie zit in een flinke dip:  
[ **Verdubbeling faillissementen** ]

2 maand na Antwerps VISA-debacle:  
[ **Hoe proper zijn onze gemeenten?** ]

Mega-project eindelijk af:  
[ **Koksijde (her)opent Duinenabdij** ]

Klaar om er een lap op te geven:  
[ **Veurns Middenstandsplatform  
uit startblokken** ]

## DOSSIER WATERSPORT

Westkust-burgemeesters luiden alarmbel:  
[ **“Maritieme Milieus werpen schaduw over  
toekomst watersport!”** ]

mei-juni

## [ Editoriaal ]

### ODE AAN DE POSTBODE



Doorgaans is onze facteur een goedgeluimd, aimabel man. Dat is hij nog steeds, doch enkele weken terug werd diens gemoedstoestand toch enigszins kortstondig verstoord. Getuige hiervan waren zijn vernietigende blikken annex binnensmonds gebrabbel waaruit wij toch de zinsneden "onnozele wedstrijden", "stom magazine" en "overuren" konden ontwaren. Het dient gezegd: onze brievenboer had alle redenen

tot gramschap. Amper enkele dagen nadat ons blad gelanceerd was (in 25.000 brievenbussen, alstublieft), werden wij overstelpt met reacties. Zo'n 1.222 lezers namen deel aan diverse wedstrijden. En da's heel wat meer dan verwacht. Ook MovieMax zal de introductie van ons blad niet gauw vergeten. Voor wie net terug is van een paar maandjes Bagdad: MovieMax is de partner waarmee wij onze geboortestunt (één gratis huurfilm per gezin) op het getouw zetten. Meer dan 500 waardebonnen vonden hun weg terug. Kras.

Daaruit trekken wij drie conclusies. Eén: Westkust Magazine wordt druk gelezen. Twee: u is een fijn publiek. Maar dat wist u zelf ook al. Drie: de Westhoekfacteurs én -facteuzen verdienen ons oprecht respect en onze glimlach. Want respect is als een glimlach: het kost niets en iedereen stelt het op prijs. Hoedje af, postbode!

Frederic Devos,  
Hoofdredacteur.

## Actua



Koksijdse naar  
Spelen Athene 2004? Blz. 7

## Party-time!



Geboortefeest Westkust Magazine!  
Blz. 19

## Bonvivant



Verkiezing "Miss  
Westkust Magazine"!  
Blz. 22

## Media- & Cultuurmix



Adamo komt naar  
Nieuwpoort!  
Blz. 25

## Shopping



Hebbedingen  
verkrijgbaar dicht bij  
huis!  
Blz. 31

fax!mail!post  
**WEDSTRIJD**  
fax!mail!post

## [Deelnemers wedstrijden opgelet! ]

Wegens de massale respons op onze wedkampen, zijn wij genoodzaakt u enkele regeltjes op te dringen. We zetten alles graag op een rijtje.

Alle antwoorden moeten binnen zijn tegen 15.05.2003, tenzij anders vermeld. Telefonische deelname's zijn ongeldig. Vermeld altijd al uw gegevens. Dus niet alleen het antwoord op de wedstrijdvraag, maar ook naam, adres, telefoonnummer, en zo mogelijk ook gsm-nummer. Beter teveel gegevens dan te weinig. Deelnemen kan per fax, post of e-mail, en dit op volgende adressen:

- > > > > **POST: WestkustMedia bvba, Lejeunelaan 36, 8670 Koksijde,**
- FAX: 058 52 07 09.**
- MAIL: wedstrijd@westkustmedia.be**

## COLOFON

Westkust Magazine verschijnt tweemaandelijks in 25.000 exemplaren en wordt door De Post huis-aan-huis bedield in de gemeenten De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne (telkens deelgemeenten inclus).

### Uitgever



Lejeunelaan 36,  
8670 Koksijde  
Tel. 058 51 07 09  
Fax 058 52 07 09  
Mail:  
info@westkustmedia.be  
Web :  
www.westkustmedia.be  
BTW BE 478.900.975  
HRV 40.971  
Bank (ING) 380-0148162-17

### Zaakvoerders

Yves Roose  
Luc Deltombe  
Frederic Devos

### Verantwoordelijke uitgever

Frederic Devos

### Advertentiergie & Boekhouding

Yves Roose  
Gsm 0478 29 53 07

### Hoofdredacteur

Frederic Devos  
Gsm 0475 50 37 30

### Druk & Lay-out

Drukkerij Pattyn  
Handelsstraat 17  
8630 Veurne

### Lid Unie van de Uitgevers van de Periodieke Pers



Foto cover



Met dank aan:  
GIPSY MODE



Zeelaan 252 te Koksijde  
Leopoldlaan 27 te  
Middelkerke

### Distributie

De Post

**DE POST**

In samenspraak met De Post volgen wij nauwgezet de bedeling van ons blad. Westkust Magazine dient in principe in alle bussen terecht te komen, behalve wanneer uitdrukkelijk vermeld werd dat u geen reclamadrukwerk wenst te ontvangen. Heeft u desalniettemin geen Westkust Magazine ontvangen? Aarzel niet en geef ons een seintje. Wij doen het nodige opdat zulks zich niet meer voordoet.

© Westkust Magazine is een titel van de bvba WestkustMedia. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen of vermenigvuldigd zonder voorafgaandelijke toestemming van de bvba Westkust Media. De redactie van Westkust Magazine behoudt zich het recht om ingezonden materiaal zonder kennisgeving geheel of gedeeltelijk te publiceren. Over uitslagen en/of wedstrijden wordt niet gecorrespondeerd. Westkust Magazine is niet verantwoordelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave, noch voor handelingen van derden welke mogelijkerwijs voortvloeien uit het lezen van deze uitgave.

## HORECA-SECTOR IS GROOTSTE ZORGENKIND

## [ Recordaantal bedrijven op de fles ]



© WestkustMedia (FD)

WVV uit Veurne was de eerste grote vis die in 2003 failliet ging. Zo'n 90-tal werknemers werden naar de uitgang verwezen.

Onze lokale economie zit in een flinke dip. Zo bewijzen althans de eerste cijfers uit 2003. In januari, februari en maart van dit jaar legden zomaar eventjes 28 grote en kleine firma's de boeken neer. Ter vergelijking: in 2002 gingen in een heel jaar 53 bedrijven

over kop. Als de falingen elkaar dus op dergelijk tempo blijven opvolgen, gaan we een verdubbeling tegemoet. Wij interpeleerden Erik Niville, griffier van de Rechtbank van Veurne, en vroegen hoe zulks allemaal mogelijk is.

**WKM: Achtentwintig bankbreuken in nog geen honderd dagen tijd. Hoe verklaart u dit alarmerende cijfer?**

Niville: "De economische recessie is nu eenmaal een feit. Daar hoeft ik geen tekeningetje bij te maken. Niet alleen in ons arrondissement, maar in het hele land. Kijk er de kranten en TV-journals maar op na."

**WKM: Is dit de enige verklaring?**

Niville: "Nee. Door de nieuwe faillissementswet worden zwakke vennootschappen sneller getraceerd. Deze bedrijven proberen we met alle middelen opnieuw op het goede spoor te

brennen. Wanneer blijkt dat dit verloren moeite is, hakken we de faillissementsknoop veel sneller door. Hiermee willen we de schade zoveel mogelijk beperken. En vermijden dat andere bedrijven in de falings-draaikolk worden meegezogen."

**WKM: Zijn er bepaalde sectoren die eruit schieten?**

Niville: "Absoluut. De horeca-sector is jammer genoeg het zorgenkindje bij uitstek. Op heden komen iets meer dan de helft van de faillissementen uit de horeca-branch. En naar verluid hangen er nog enkele aan de latten. Wat ook opvalt is dat ruim één derde van de gefailleerde bedrijven compleet uitgehold zijn. Er valt niets meer te rapen. Niet meer voor Vadertje Staat, laat staan voor schuldeisers."

**WKM: Hoog tijd dus dat het tij keert.**

Niville: "Dat hoop ik ook, ja."

(FD)

## HANDELAARS KIEZEN BESTUUR:

## [ Veurns Middenstandsplatform uit de startblokken ]

Onder impuls van het Veurnse stadsbestuur werd vorig jaar het Middenstandsplatform in het leven geroepen. Bedoeling was de handel en wandel in de Boetestad wat aan te wakkeren. Handelaars reageerden enthousiast. Wat onder andere resulteerde in een meer dan geslaagde eindejaarsactie. Inmiddels werden ook een heuse imagocampagne met de Kustram op de rails gezet (zie onze eerste editie) én komt er een database van de Veurnse handelaars op DeKust.Be, dé portaalsite bij uitstek van onze kust. Om een en ander te officialiseren, werd enkele weken terug een bestuur verkozen.

De voorzittershamer ging naar Frank Cornille, die zich handig wist te omringen met Christophe Maes (vertegenwoordiger Horeca) en Johan Den Baes (stedelijk diensthoofd Toerisme en Middenstandszaken). "Samen met de vele handelaars willen we er een ferme lap op geven.", lacht de kersverse voorzitter Frank Cornille. "Momenteel zijn we trouwens volop aan het brainstormen over eventuele acties en evenementen. Al wie suggesties heeft of aan ons initiatief wil meewerken, is van harte welkom."

Contactpersoon Middenstandsplatform Veurne: Johan Den Baes, Grote Markt 29, 8630 Veurne.

Tel. 058 33 05 31.

Fax 058 33 05 96.

E-mail veurne@

toerismevlaanderen.be.

(FD)



© Cornille.

Toegegeven: onze foto-graaf had een minder dagje. Het bankje blijkt ook.

## CRUCIALE DAGEN VOOR KOKSIJDSE SIGRID RONDELEZ

## [ Olympische Spelen lonken... ]

Komende weken worden vitaal voor de Koksijdse Sigrig Rondelez. De vice-wereldkampioene mistralsurfen 2002 probeert dezer dagen namelijk een ticket voor de Olympische Spelen in Athene in de wacht te slepen. Wij konden haar strikken voor een exclusieve babbel.

**WKM : Topsporters denken momenteel maar aan één ding: de kwalificatie voor de Spelen in 2004. We veronderstellen dat dit bij jou ook het geval is?**

Rondelez: "Inderdaad. Na de ongelofelijke ervaring van de Spelen in Sydney, is de kwalificatie voor Athene hét ultieme streefdoel. Nu vertrek ik op stage naar Palermo als voorbereiding op het EK in Mondello, Italië. Daar hoop ik mij van selectie te verzekeren. Haal ik dat niet, dan is er nog het WK in september als vangnet."

**WKM : Je hebt een tof beroep. Hoe ziet een werkdag eruit?**

Rondelez: "Zeer veel trainen. Gezien bij ons alle spiergroepen aangesproken worden, is er gelukkig veel afwisseling mogelijk. Fietsen, wakeboarden, snowboarden, yoga, zwemmen, fitness, noem maar op. Van serieuze blessures ben ik tot op heden gespaard gebleven. Mijn rug is wel een teer punt."

**WKM : Kan je leven van het surfen ?**

Rondelez: "Ik leef voor het surfen. Maar... leven van het surfen is moeilijker. Gelukkig heb ik nu het statuut van topsporter en krijg ik van Bloso en van het BOIC een maandelijkse vergoeding. Verder is het niet zo gemakkelijk om sponsors te vinden. Gelukkig heb ik twee trouwe partners: O'Neill en Fyzix."

**WKM : Wij gaan er uiteraard vanuit dat je Athene haalt. Maar zijn de Spelen van 2004 een eindpunt?**

Rondelez: "In 2004 ben ik 33 dan is het misschien tijd om mijn diploma van bio-ingenieur eens boven te halen."

**WKM : ... en mama te worden ?**

Rondelez: "Tja, dat zien we dan wel, eerst het EK!"

**WKM : Wij duimen alvast voor de Koksijdse zee-meermin.**

(YR)



© Isosport.

Natural Spring Water, sportvrouwen weten waarom.

## NIEUW LOGO, NIEUWE OUTFIT, NIEUW SEIZOEN...

### [ Redders gaan de zomer in stijl tegemoet ]



Voortaan zal u zelf een handdoekenrekje moeten meedoen naar het strand, want achterop de uitkijkposten komen infopanelen...

Aah... de maand mei. Dagen worden langer, temperaturen hoger en rokjes korter. Met andere woorden: lentekriebels slaan over in zomerjeuk. Hoog tijd dus voor onze redders om hun stoere borst opnieuw nat te maken. Vorig jaar waren de Bay-watch-jongens en

meisjes goed voor zowat 387 levensbepalende interventies. Reden te meer om scherp te staan. Bovendien kreeg de Intercommunale Kustreddingsdienst (IKWV) zomaar eventjes 128.000 euro aan extra-subsidies toegespeeld. Wij stapten naar IKWV-secretaris Albert Serpieters en vroegen hem wat hij hiermee allemaal van plan is.

**WKM: Dik vijf miljoen oude franken extra, da's mooi meegenomen. Wat zal u daarmee aanvangen? Een groot feest geven?**

Serpieters: "Geen sprake van. Onze subsidies zullen zeer nuttig aangewend worden. We zullen er vier projecten mee opstarten."

**WKM: En die zijn...?**

Serpieters: "We zullen de bewaakte zones verder uitbreiden. De overgrote meerderheid van de verdrinkingen grijpen namelijk plaats in onbewaakte gebieden. Daarnaast gaan we intensief door met onze sensibiliseringscampagnes. Ook de signalisatie aan het strand zal sterk verbeteren. En op de achterkant van onze mobiele uitkijkposten komen grote infopanelen. Daarop allerlei nuttige informatie. Uitleg over de vlaggen, zwemwaterkwaliteit, noem maar op."

**WKM: Er komt tevens een nieuw logo.**

Serpieters: "Inderdaad. Het logo wordt eind juni aan pers en publiek voorgesteld, samen met de gloednieuwe uitrustingen. Voortaan gaan onze redders namelijk gekleed in 'Scapa Sport'-kledij. Scapa heeft ons een bod gedaan van € 400.000. Dat konden we niet weigeren. Let wel: we houden vast aan onze kleuren. De kledij blijft oranje, terwijl het IKWV-beeldmerk nog steeds blauw-wit zal zijn. Het logo wordt vooral duidelijker. Je zal er meteen uit kunnen afleiden wie we zijn en wat we doen. Meer mag ik er momenteel niet over kwijt. Eigenlijk heb ik nu al mijn mond voorbijgepraat."

**WKM: Bedankt daarvoor!**

Serpieters: "Euh... graag gedaan."



Koksijdenaar Albert Serpieters, secretaris IKWV: "Nieuw logo en nieuwe kledij voor onze redders."

© WestkustMedia (FD)

### [ Wedstrijdwinnaars eerste editie ]

- Chippendales-optreden (6 x 2 tickets): Frieda Houhoofd (Beauvoorde), Caroline Pottieu (Nieuwpoort), Natascha Taelman (Veurne), Mariska Vaneeno (Stavele), Caroline Mahieu (Koksijde), Raileen Vandamme (Nieuwpoort).
- "Dood de ouden, folter hun jongen": Annie Barrat (Sint-Idesbald).
- "Wild Harissa" (5 tickets): Veronique Vanbiervliet uit Oostduinkerke (2 tickets), Anja Plets uit Veurne (2 tickets), Gerda Dekeyser uit Nieuwpoort (1 ticket).
- "Man Zoekt Vrouw" (5 tickets): Ivan De Hollander uit Houtem (2 tickets), André Debruyne uit De Panne (2 tickets), Pauwels Anita uit Adinkerke (1 ticket).
- Foto uit de oude doos (1 x 2 gastronomische menu's Restaurant l'Avenue): Bart Carrein (Aalbeke).
- "De Panne goes Fashion" (5 x 1 waardebou t.w.v. € 25,00): Els Desaever (De Panne), Dominique Delva (Veurne), Erik Verslype (Gistel), Geert Despodt (Nieuwpoort), Vandendriessche Lucien (Gooik).



Enkele winnaressen lieten ons weten toch ietwat ontgoocheld te zijn in het Chippendale-optreden. Begrijpe wie kan!

### MEGA-PROJECT NADERT VOLTOOIING

### [ Abdij Ten Duinen opent (opnieuw) haar deuren ]



Een pijnlijk moment: regisseur Stijn Coninx komt acteurs Kalina Malehounova en Jelle Cleymans meedelen dat ze dan toch hun haarsnit zullen moeten aanpassen.

Tien uur bidden. Tien uur werken. Vier uur slapen. Geen vlees. Geen woord. Geen vrouw. Geef toe: monnik zijn was geen lachertje in de Middeleeuwen. En zeker al niet aan onze woeste Noordzee. Wie onze vergeten beschaving van Duinheren wil herontdekken, kan binnenkort opnieuw terecht in de Abdij Ten Duinen in Koksijde.

Op zondag 8 juni opent "Ten Duinen 1138" namelijk opnieuw zijn deuren voor het grote publiek. De restauratie, consolidatie en verbouwingen namen ruim 4 jaar én dik half miljard oude Belgische franken in beslag. Maar het resultaat mag er dan ook zijn. Bezoekers worden op een interactieve, multimediale manier ondergedompeld in de wereld der cisterciënzermonniken. Naar aanleiding van de feestelijke heropening werd trouwens een prestigieuze kortfilm gemaakt door het productiehuis MMG, bekend van o.a. "Windkracht 10" en "Flikken". Baron Stijn Coninx stond in voor de regie, terwijl acteurs Rik Van Uffelen ("Terug naar Oosterdonk"), Kalina Malehounova (Ketnet & W817), Jelle Cleymans (Ketnet) en Ludo Hellinx (Flikken) de hoofdrollen op zich namen. Bezoekers van de Duinenabdij zullen de film bij aanvang van hun rondleiding te zien krijgen.

Voor meer info over "Ten Duinen 1138" en haar feestelijke heropening, kan u terecht in alle toerismekantoren van de gemeente Koksijde, of op [www.koksijde.be/duinenabdij](http://www.koksijde.be/duinenabdij). Moet u beslist 'ns bezoeken!

(FD)

(FD)

## TWEE MAAND NA HET ANTWERPSE VISA-DEBACLE: [ Hoe proper zijn onze gemeenten? ]

Toegegeven: het VISA-profitariaat van het voormalige Antwerpse College van Burgemeester en Schepenen is een peulschil in vergelijking met de begroting van de Scheldestad. Toch vallen aankopen van kledij, cosmetica en Hedgren-rugzakjes op kosten van de gemeenschap maar moeilijk goed te praten. Maar hoe zit dat nu in eigen regio? Hoe correct zijn de politici en ambtenaren van Veurne, Koksijde, De Panne en Nieuwpoort? We trokken onze lederen jekker aan en penetreerden Jambers-gewijs in de wereld der gemeentelijke financiën.

Eén ding staat vast: geen enkele Westkust-gemeente gebruikt kredietkaarten. Noch voor ambtenaren, noch voor politici. Dit werd ons verzekerd door alle gemeente-ontvangers van Veurne, De Panne, Koksijde en Nieuwpoort. Waar de gemeenten wel duidelijk in verschillen, is de aanpak.

### FACTUUR

In Veurne en Nieuwpoort worden P.R.-onkosten rechtstreeks gefactureerd aan het stadsbestuur. "Onze bedrijfscultuur staat haaks tegenover die van Antwerpen.", zo oordeelt de Veurnse stadssecretaris Edwin Coulier. "De Stad Veurne heeft maar weinig representatiekosten. Op jaarbasis zijn er mis-

schien een 12-tal etentjes. Het restaurant krijgt een bestelbon, en kan dus na afloop het etentje gewoon factureren. Deze facturen worden uiteraard opgenomen in onze boekhouding. Dit betekent dat elke inwoner dit kan en mag controleren. We hebben niets te verbergen."

### VISA-KAART

In Koksijde en De Panne gaat het er iets anders aan toe. Daar moeten politici en ambtenaren de gemaakte onkosten zelf voorschieten. "Wanneer ik door mijn functie in een restaurant beland, dan betaal ik met VISA.", vertelt Willy Vanheste, burgemeester van De Panne. "Maar dan wel mijn persoonlijke kredietkaart, hé! Achteraf breng ik mijn onkostennota ter goedkeuring binnen in het Schepencollege. En pas daarna krijg ik het geld teruggestort. Maar verwacht bij ons geen overdaad, wel integendeel. Onze representatiekosten stellen eigenlijk niet zoveel voor. Onze politieke oppositie weet dat trouwens ook. Ze zijn nog nooit gevallen over een of andere P.R.-uitgave. Ik sta er wél op dat onze gasten correct ontvangen worden. Met een minister ga je bij manier van spreken geen pakje friet eten op de hoek van de straat. Hoewel dat ook kan smaken, natuurlijk!"

### ZORGPLAN INTEGRITEIT

Koksijde wil een stapje verder gaan. Daar wil de gemeente een integriteitscontract afsluiten met een privé-firma. Burgemeester Vanden Bussche benadrukt evenwel dat er geen vuiltje aan de lucht is. "Die hele heisa in de Sinjorenstad heeft het imago van de politiek geen goed gedaan.", zo oordeelt de burgervader. "Daarom willen we preventief optreden. Om het wantrouwen bij de bevolking te ontcrachten." Kruidig detail: aan het Koksijdse 'Zorgplan Integriteit' hangt een prijskaartje van zowat € 50.000. En daar kan je heel wat rugzakjes mee kopen...

(FD)

"Alstublieft, meneer, doe maar op kosten van de gemeenschap."

Voormalig Hotel l'Espérance.



© Joris Velle

## Foto [ Fit de oude deoos ]

fax!mail!post  
**WEDSTRIJD**  
fax!mail!post

Vorige keer gaven wij u de pap in de mond, waardoor de overgrote meerderheid der deelnemers onze wedstrijdvraag correct beantwoordde. We zochten de voormalige, hoopgevende naam van dit voormalig Nieuwpoorts hotel. Het antwoord was Espérance. Hoopgevend, espérance, snapt u 'm...? Deze keer een vraagje voor gevorderden. Waar werd de foto hiernaast genomen? Coördinaten of GPS-code's hoeven echt niet, de huidige straatnaam volstaat ruimschoots. Op 20 mei plukken we één naam uit de correcte antwoorden. De lieve mensen van Fotografie Leerman uit Oostduinkerke schenken de winnaar vervolgens een flinterdunne SiPix digitale camera met 8 MB geheugen (= 400 foto's) en een zee aan moderne mogelijkheden (AVI-videoclips, videoconferencing, noem maar op). Dus... waar wacht u nog op...?

(FD)

### Met dank aan:

Fotografie LEERMAN,  
Albert I-laan 100 te Oostduinkerke-Bad  
(www.leerman.be).



© SiPix

## MARITIEME MILIEUS: WESTKUST-BURGEMEESTERS LUIDEN ALARMBEL

## [ "Maritieme milieus werpen schaduw over watersport!" ]



De regeling rond maritieme milieus zorgt voor tandengeknars in het VVW-gebouw. Vraag is namelijk of er in de toekomst nog veel zal kunnen worden 'gesaild' aan onze 'West Coast'...

© WestkustMedia (FD)

De toeristische en recreatieve sector aan onze kust is bezorgd, zoveel is duidelijk. De wet op de maritieme milieus hangt beide sectoren namelijk als een zwaard van Damocles boven het hoofd. En dat zint onze Westkust-burgemeesters niet. Begin dit jaar luiden zij trouwens gezamenlijk de alarmbel. En sedertdien... bleef het opvallend stil rond deze zaak. Wij peilden bij onze kustburgemeesters naar een stand van zaken.

Een marinemilieu is een soort natuurgebied in zee. Ze moet bescherming bieden aan een aantal trekvogels. Deze komen in welbepaalde periodes voor in specifieke gebieden. Enkele maanden geleden raakte bekend dat minister Jef Tavernier drie dergelijke zones wil vastleggen. En liefst zo snel mogelijk. Eén van die gebieden strekt zich echter uit over de hele Westkust. Van Lombardsijde tot aan de Franse grens.

Tijdens de jongste vergadering der kustburgemeesters werd furieus gereageerd. "Dat was een heel normale reactie.", zo oordeelt de Koksijde eerste burger **Marc Vanden Bussche**. "Die hele regeling rond marinemilieus is een doos van Pandora. Niemand kan ons vertellen waar wij aan toe zijn. Zelfs op de vraag of we binnenkort nog in zee mogen zwemmen, bleef de

overheid een antwoord schuldig. Inmiddels werden de kustburgemeesters wel opgenomen in het adviescomité. Jammer dat hiervoor relatjes nodig waren. Als kustgemeente zijn wij toch de eerste betrokkenen, niet?"

Ook de Pannese burgervader **Willy Vanheste** is niet mals voor Taverniers' plannen. "Ik ben de eerste om groene initiatieven toe te juichen.", aldus Vanheste. "Maar dit neigt toch naar het extreme. Groen communisme noem ik dat. Die maritieme milieus kunnen een ramp betekenen voor ons toerisme. Tot nader order nog altijd onze economische branche nummer één."

**Roland Crabbe**, burgemeester van Nieuwpoort, is dan weer bezorgd om de toekomst van zijn jachthaven. "Er staan momenteel stevige investeringen op stapel voor de Nieuwpoortse jachthaven. Alleen werpen de plannen rond maritieme milieus een schaduw over het geheel. We willen weten waar

we aan toe zijn. En dit liefst zo snel mogelijk. Daar hebben we recht op." De watersportsector beleeft dus bange dagen. **Steven Desloovere**, directeur van de Vlaamse Vereniging voor Watersport (VVW), volgt de zaak op de voet. "Als de maritieme milieus erdoor komen, zou dat catastrofale gevolgen hebben voor de watersport.", aldus de VVW-directeur. "Gedurende bepaalde maanden zullen geen zeilschepen in die zones mogen varen. Volgens de overheid raken zeevogels hierdoor gestresseerd. Zulks is echter nooit bewezen. En zo zijn er nog tal van argumenten die we moeiteloos zouden kunnen weerleggen. Maar we krijgen hiertoe niet de gelegenheid. En dat is ronduit frustrerend."

Samengevat: het laatste woord over de marinemilieus is nog niet gesproken. Heeft de minister werkelijk snode plannen, of zijn onze burgemeesters aan het overreageren? De toekomst zal het uitwijzen.

(FD)

## Westkust Magazine:

### [ adverteerders weten waarom. ]



© WestkustMedia

De eerste editie van Westkust Magazine werd alvast goed onthaald in onze regio. Dit bewijzen de massale reacties vanwege de lezers. Maar... ook onze adverteerders zijn overtuigd van het 'Westkust-concept'.

Allen besloten namelijk om in de toekomst opnieuw reclame te maken in ons blad. Omdat Westkust Magazine voor kwaliteit staat. Stijlvol opgemaakt, op dik papier, volledig in kleur. Bovendien garanderen we een gezond evenwicht tussen redactie en publiciteit. Uw advertentie zal nooit verzuipen in een zee van reclame. Ons tijdschrift telt maximum 32 bladzijden.

Westkust Magazine staat ook voor een hoge én controleerbare oplage. Zomaar eventjes 25.000 exemplaren. Stuk voor stuk bus-aan-bus verdeeld op een eigen verzendingsdag. Maar dé troef van Westkust Magazine is ongetwijfeld haar unieke "prijskwaliteit"-verhouding. Nergens betaalt u zo'n lage kostprijs per exemplaar voor een volledig blad in kleur, bovendien nog 'ns zo doeltreffend bedeed.

**Geïnteresseerd? Aarzel dan vooral niet, en neem vandaag nog contact met ons op. Volledig vrijblijvend, natuurlijk. Ziehier onze adresgegevens: WestkustMedia bvba, Lejeunelaan 36, B-8670 Koksijde.**

**Tel. 058 51 07 09. Fax 058 52 07 09.**

**Mail [info@westkustmedia.be](mailto:info@westkustmedia.be). Web [www.westkustmedia.be](http://www.westkustmedia.be).**

### FEESTEN GEBLAZEN TEN HUIZE WESTKUSTMEDIA!

## [ Westkust Magazine kent swingend geboortefeest! ]

Toegegeven: meestentijds zitten wij hier ten kantore WestkustMedia niet echt verlegen om een feestje meer of minder. Maar deze keer hadden we een échte reden om te vieren. Op de haast magische datum 03.03.03 maakte onze regio namelijk kennis met Westkust Magazine. En zulks wilden wij geenszins onopgemerkt voorbij laten gaan. Daarom dus een heuse "Première". Het werd een sfeervolle avond met veel volk, een goeie ambiance, keitoffe muziek en rijkelijk vloeiende tapkranen. Bij deze schotelen wij u gaarne een beeldverslagje voor. Pikante foto's van regionale vooraanstaanden tijdens hun geïmproviseerde "late night striptease act" houden we momenteel echter nog achter slot en grendel. Wie weet komen deze later nog van pas. Grijns.



Het jonge geweld van "El Fuerte" zorgde voor meeslepende welkomstmuziek waarbij zelfs Prins Filip het 'shaken' niet zou kunnen laten. Hoewel.



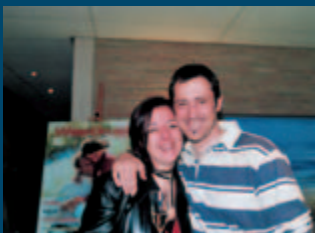
Joost en Wien Hillewaere, samen Soluna, zorgden dan weer voor warme, intieme ballads. Van het hart naar het hart.



Geen schoon gezicht. De drie papa's van Westkust Magazine op een rij. V.l.n.r. Yves Roose, Luc Deltombe en Fre Devos.



Horeca-voorzitter Luc Blanquart (Restaurant Bel Air) en korpschef Nicholas Paelinck (Politie Westkust) kijken elkaar diep in de pupillen. Of... bereken ze elkaars promille's...?



Ann Beernaert-Geuens (Skoebidoe) en Jo Ruga (40ste Smaldeel) in een goede imitatie van de eerste Westkust-cover.



"There where the money is": Ronny Hiele (BBL/ING-bank) en Patrick Mortier (Beleggingen Mortier).



Wat de Koksijdse burgemeester Marc Vanden Bussche precies met zijn rechterarm uitvoert, is niet echt duidelijk. De gelaatsuitdrukking van advocaat Ives Feys laat een en ander vermoeden...



"Le moment suprême": Mieke Garnaal Emilie Germonpré en haar ere-dame Sofie Comyn onthullen de reuzencover. Aleluja, Westkust Magazine is geboren!



Scanspecialist Rik Meuleman (Letterstyle) onderwerpt Westkust Magazine aan een grondige analyse. Gescand en goedgekeurd!



Guy Van Beckevoort, directeur Westhoek-Academie, in een optimistische poging om een Westkust Magazine om te bouwen tot Jupiler-rietje.



In de vroege uurtjes brachten Nelly Cornille en Jo Ruga (40ste Smaldeel) hun versie van Nicole en Hugo's "Goejemorgen Morgen". Voortaan vormen zij het muzikale duo "Nellykopter"



Peter Bonhomme (West-Littoral), Frederik Luyssaert (Era Servimo) en Koen Fonteyne (Veurne Auto Volvo) verdelen broederlijk het laatste halve pintje.



Pannese Schepen Robert Butsraen (achtergrond), Christophe Canoen (Canoen Optics) en Michael Mouton (Carwash Zeepanne) kijken reikhalzend uit naar de heerlijke hapjes van de HoReCa-federatie Koksijde.



Drie voorzitters op een rij: Frank Van Hassel (Orde van de Paardevisser), Burgemeester Marc Vanden Bussche en Georges Van Houtte (Orde van de Sint-Jacobsmossel).



Frank Cornille (Woon- en Slaapcomfort Cornille) en Stefaan Hostens (Optiek Hostens). Hoe later op de avond, hoe waziger alles werd.



Pedro Bruneel (Elektro Bruneel) en -alweer- Frank Cornille. Onze fotograaf slaagde er maar niet in een scherpe foto te nemen van laatstgenoemde.



## De keukengeheimen van... DE KEUKENGEHEIMEN VAN...



© WestkustMedia (FD)

### [ Ignace Lootens ] (Restaurant-Hostellerie Oxalis)

Onlangs mocht Restaurant Oxalis uit Koksijde-Bad tien kaarsjes uitblazen. Een meer dan valabele reden om Ignace Lootens en zijn team op te zoeken, dachten wij zo. En terecht. De Oxalis-ploeg trakteerde ons namelijk op een heerlijk gerechtje, met name een "Exotisch Kabeljauwbuideltje". Een schoteltje dat al bij al makkelijk te bereiden valt en... waarmee u genodigden moeiteloos zal imponeren. Ignace Lootens, zaakvoerder van Oxalis en Loxley Cottage, geeft tekst en uitleg.

"Onze keuken is in tien jaar tijd wel degelijk geëvolueerd.", begint Lootens. "In 1993 zijn we gestart met de fijnere, Franse keuken. Vandaag gaan we voor een wereldkeuken. Fusion kitchen, zoals dat heet. We nemen het beste uit alle eetculturen. Onze service is in de loop der jaren echter niet gewijzigd. Nog steeds serveren wij verse producten van de beste kwaliteit, en dit uiteraard in een zeer gezellig kader. Binnen... of buiten in onze sfeervolle tuin."

#### BENODIGDHEDEN (VOOR 4 PERSONEN):

Kabeljauwhaasje (500 gr.), rijst (160 gr.), 4 blaadjes brickdeeg, boter (100 gr.), 1 papaya, sjalotjes (50 gr.), 1 liter witte wijn, gerookte spek (150 gr.), olijfolie, ketchup (4 soeplepels), limoensap (1 koffielepel), geperste look (1 koffielepel), witte suiker (1 koffielepel), kleine stukjes ananas en appel, peper en zout.

#### BEREIDING:

Kook de rijst. Ondertussen kan u de garnituur bereiden. Snij de papaya in julienne, de spek in blokjes en de sjalotjes en de look in kleine stukjes. Laat de boter smelten, voeg er het geheel aan toe. Zet alles op een héél laag vuurtje. Doe er vervolgens de witte wijn bij, en laat alles zachtjes reduceren. Maak nu de saus. U warmt wat olijfolie op en voegt er de ketchup, het limoensap, de suiker, kleine stukjes ananas en appel, een weinig water en wat peper en zout aan toe. U bekomt een heerlijke zoetzure dressing. Wanneer dit alles klaar is, smeert u de vellen brickdeeg in met gesmolten boter. Leg een lepeltje rijst in het midden (rijst goed afgieten!). Doe er vervolgens de garnituur en de kabeljauw op. Met enkele tandenstokers maakt u van het brikdeeg een soort buidel (zie foto). Deze buideltjes zet u in de voorverwarmde oven (zo'n 200 °C) gedurende een kwart uur.

#### OPDIENEN:

Het oog wil ook wat. U plaatst de buideltjes op een bedje van papayas, en dresseert er de zoetzure saus omheen. Klaar is kees. Smakelijk!

Geven we tot slot nog dit mee: gedurende de hele maand mei maakt het "Exotische Kabeljauwbuideltje" deel uit van de Oxalis-lunch. Bereid door de grootmeesters zelve, dus... waar wacht u nog op? (FD)

**Hostellerie-Restaurant OXALIS,**  
Lejeunelaan 12 te Koksijde-Bad.  
Tel. 058 52 08 79.  
Web [www.koksijde.be/oxalis](http://www.koksijde.be/oxalis).

### NIEUWE HORECA-GIDS

## [ Asperge-freaks op post! ]

Telkenjare slaan de Horeca-federaties Koksijde en Oostduinkerke hun kokshanden in elkaar. Samen organiseren ze een zestal festivals. Nieuw dit jaar is echter dat de kookpieten en -mieten hun respectievelijke eefestijnen te boek hebben gezet. "Koksijde Q-linair" heet de brochure.

De folder biedt een duidelijk en gedetailleerd overzicht van alle festivals. "Koksijde Q-linair" ligt gratis te uwer beschikking in alle toerismekantoren van Groot-Koksijde en uiteraard ook bij de deelnemende restaurants. Geven we tot slot nog mee dat het inmiddels beroemde "Duinasperge-Festival" komende donderdag van start gaat, en dit nog voor de rest van de meimaand. Fanaten van het witte duingoud zijn bij deze gewaarschuwd!

(FD)

Koksijde gaat Q-linair. Of zoals onze zuiderburen wel 'ns plegen te zeggen: "C'est une histoire de Q."

© HoReCa Koksijde - Westprint.



### LIEFST ONBEHAARD!

## [ Gezocht: mooie kontjes ]

Ben je jong, vrouwelijk, ambitieus, avontuurlijk en beschik je toevallig over een fraaie snoet en een welgevormd derrière? Wel, dan hebben Reef en Arrakis Models misschien iets voor u. Op zaterdag 9 augustus organiseren laatstgenoemden namelijk samen de "Reef Model 2003"-finale in de Twins Club te Bredene. Er hangt een heuse carrièreboost én een waardevolle prijzenpot aan vast (o.a. een reisje naar de Verenigde Staten van Amerika zelf!).



© Reef

Kandidaat-deelnemers mogen hun naam, adresgegevens, matenlijst en enkele foto's opsturen naar Arrakis Models, A. Pieterslaan 95-99, 8400 Oostende. Let wel: de organisatoren zoeken een model, geen miss. Voor meer info surft u naar [www.reefmodel.com](http://www.reefmodel.com). En... stuur ons een kaartje vanuit San Diego!

(FD)

Onze secretaresse Jeanine is alvast van plan de jury een flink poepje te laten ruiken.

SPAART PAKKEN GELD EN MISERIE UIT!

## [ Culinair reizen kan nu ook thuis ]



Reizen en lekker eten. Ongetwijfeld twee vaakgebruikte werkwoorden wanneer u peilt naar de hobby's van medemensen. Doch, vergis u niet: beiden verhouden zich tot elkaar zoals Johan Sauwens en foute feestjes. Heel amusant op het eigenste moment, doch met wrange nasmaak achteraf. Denk maar aan het prijskaartje: reiskosten, restaurantrekening, enzovoort. Een kostenbesparende redding is echter nabij. De Westhoekscholen hebben pas een gloednieuwe toeristische kookgids uitgebracht.

Een tijd geleden besloten de Westhoekscholen van De Panne een uniek samenwerkingsverband aan te gaan met andere hotel- en toerismescholen. Dit waren een school uit Terneuzen (Zeeland, Nederland) en een school uit Saint-Edmonds (Suffolk,

Engeland). "Gedurende enkele weken hebben we onze leerkrachten uitgewisseld.", vertelt Carmen Van Heyste. "Tijdens de gastcolleges leerden onze leerlingen telkens de streekgerechten uit Zeeland en Suffolk, terwijl de typische Westhoek-gerechten werden aangeleerd in het buitenland. Uiteindelijk mondde dit alles nog uit in een piekfijn boekje, "Grenzeloos Koken" genaamd."

"Grenzeloos Koken" is te koop in alle toerismekantoren van onze Westhoek (meer info, tel. 058 41 26 71). Wij geven echter vijf exemplaren gratis weg. Geef de officiële verkoopprijs van het boek en wie weet kookt u binnenkort, euh, "volledig grenzeloos".

U begrijpt wat we bedoelen. Wedstrijdrichtlijnen op blz. 4.

(FD)

GEBRUIK UW GROENE VINGERS!

## [ Creatief met bloemen ]

Bloemen brengen leven in huis. Ze brengen kleur en geur in uw interieur. Doch, de tijd van dorre sanseveria's is voorbij. Daarom organiseert Soluna Floreal Art elke maand cursussen en workshops rond bepaalde thema's: lente, Kerst, Pasen, enzovoort.

"In ons atelier leren we mensen hun groene vingers gebruiken.", vertelt Wien Hillewaere van Soluna. "We trekken vanuit een voorbeeld. Maar... iedereen is vrij zijn of haar eigen accenten te leggen. We moedigen creativiteit trouwens heel sterk aan. Daarom ook geven we lessen aan kleine groepjes. Elke cursist geniet van onze optimale aandacht. Enkel zo bekom je een exclusief en persoonlijk bloemstukje boordevol positieve energie...". Interesse? Aarzel dan vooral niet en contacteer Soluna op tel. 058 52 06 89, gsm 0497 42 86 29 of e-mail soluna@belgacom.net. Doen!

(FD)



© Soluna.

KIES ONZE EIGEN MISS!

## [ Verkiezing "Miss Westkust Magazine"! ]



© Bart Van Oudenhove.

Als alles goed loopt zetelt huidige Miss België Julie Taton in de jury van "Miss Westkust Magazine". Haar eredames Zoë Van Gastel en Sadia Hellebuyt zijn uiteraard eveneens van harte welkom.

"Miss Westkust Magazine" is een samenwerkingsverband tussen WestkustMedia, het Feestcomité Koksijde-aan-Zee, het gemeentebestuur van Koksijde en Stephan Zanowski, organisator van de verkiezing van de finaliste Miss België 2004 voor de provincie West-Vlaanderen. "Miss Westkust Magazine" wordt trouwens verkozen onder de kandidaten van voornoemde verkiezing.

Uiteraard wordt het een party met alles erop en eraan: schone juffrouwen, lekkere hapjes, heerlijke drankjes, een regen aan waardevolle prijzen en vooral: een spetterende ambiance. Bovendien is de kans redelijk groot dat huidig Miss België Julie Taton ons met haar aanwezigheid verblijdt én dat het VTM-programma "Miss België Achter De Schermen" de verkiezing volgt. Het hele gebeuren zal plaatsgrijpen op woensdag 13 augustus in het CasinoKoksijde, en dit vanaf 20 uur. Noteer het alvast in uw agenda! In de editie juli-augustus komen we hierop uitgebreid terug...

(FD)

### [ Kandidaat...? ]

Ben je jong, ambitieus, rad van tong en bovendien bezitter van een leuke snoet en knappe body? Wil je wel 'ns meedoen aan de verkiezing van de Finaliste Miss België 2004 voor de provincie West-Vlaanderen? En bovendien ook aan de "Miss Westkust Magazine"-verkiezing? Je bent niet vies van wat media-aandacht? Wel, twijfel dan vooral niet en schrijf je voor 29 juni eerstkomend in. Surf naar [www.zanowski.com](http://www.zanowski.com) voor info & inschrijving. Doen, en wie weet... tot deze zomer in het CasinoKoksijde...?

## JOIN! JOIN! [ Adamo: le concert du bord de mer ]

« Les Filles du Bord de Mer », « Salut les Copains », « Vous Permettez Monsieur », « Mes mains sur tes Hanches », « Tombe La Neige », zo kunnen we nog even doorgaan wanneer we in het repertoire van Salvatore Adamo grasduinen naar hits die heden ten dage nog steeds onze nostalgische harten doen smelten. Speciaal voor hen organiseert de Fifty-One Club komende donderdag 1 mei om 20.30 uur een uniek concert in de Onze-Lieve-Vrouwewerk te Nieuwpoort. Een "concert du bord de mer", zeg maar.

Toeval wil dat er op ons bureau twee vrijkaarten liggen te blinken. Deze geven wij –weliswaar met pijn in het hart- weg. Niet zomaar natuurlijk. U dient de juiste nationaliteit van Salvatore Adamo op te geven en bovendien zo goed mogelijk weten te raden hoeveel correcte antwoorden ons zullen bereikt hebben per brief, fax of mail tegen woensdag 30 april om 18.00 uur stipt. De winnaar wordt woensdagavond telefonisch verwittigd. Wie liever geen risico's neemt, kan voor tickets (VVK € 35 / ADD € 40) of informatie terecht bij Fifty-One-voorzitter Michel Verriest op tel. 058 51 58 32 (tijdens kantooruren). Inch' Allah!

(FD)



Salvatore Adamo repeteert zijn volgende song "Kijk eens diep in mijn ogen", een duet met Hanz uit Big Brother. © Pierre Terrasson.



## BEGIJNHOFCONCERT MET RUBIO KWARTET: [ Nationaal talent met regionaal tintje ]



Het Rubio Kwartet brengt onder andere het Strijkkwartet van Luc Van Hove. Schijnt namelijk véél beter te zijn dan dat van Herwig.

Op 13 jaar tijd ontwikkelde het Rubio Kwartet zich tot één van de meest vooraanstaande jonge strijkkwartetten van ons land. Pers en publiek prijzen hun inzet, professionaliteit en artistieke gedrevenheid. Op 15 mei brengen de vier, euh, 'strijkende musketiers' een uniek concert in Diksmuide in de Kapel Begijnhof. Aanwezigen krijgen een ambitieus programma voorgeschoteld met o.a. Strijkkwartetten van Franz Schubert, Luc Van Hove en Dimitry Shostakovich. Pittig detail: niemand minder dan oud-Diksmuideling Peter Devos neemt de cello voor zijn rekening. Kaarten kosten 8 euro en zijn verkrijgbaar in het Cultureel Centrum 't Kruispunt te Diksmuide (tel. 051 51 91 58). Maar er is meer: we gooien 3 duo-tickets in de wedstrijdsschaal. Geef ons de naam van de eerder droevige geboortestad waar Franz Schubert het levenslicht zag in 1797, en wie weet... Wedstrijdvoorwaarden vooraan op blz. 4.

(FD)

## IMPERIOR TE GAST OP LABADOUX-FESTIVAL [ Doe de Labadoux! ]



Vijf zesden van Imperior. Eén groepslid had net het wedstrijdje "achterover leunen van een witte muur" gewonnen.

bovendien in een piekfijne, kwalitatieve affiche samen te stellen. Met nationaal én internationaal talent. En deze keer ook met regionaal talent...

Dit jaar krijgt Labadoux voor ons, Westkusters, een extra-aantrekkelijk tintje. Met "Imperior de Percussion", een talentvolle slagwerkgroep met roots in De Panne en Koksijde, staat namelijk "eigen volk" geprogrammeerd. Jurrie Delporte, Luk Vermeir, Michael Deleersnijder, Peter Paelinck, Gunther en Dimitri Vanbleu brengen meeslepende ritmes en een totaal nieuw geluid. Imperior stond reeds op de planken van de Paulusfeesten, Deerlycke Folk en Dranouter. Wie deze concerten miste, moet komend weekend dus zeker Ingelmunsterwaarts.

Meer info en tickets: [www.labadoux.be](http://www.labadoux.be).

Voor informatie over Imperior de Percussion: [www.imperior.be](http://www.imperior.be). Of zoals Robbe De Hert zou zeggen:

"Dor moette 'ns noar sūrfe, ei schét!"

(FD)

E VIVA ESPAÑA!

faxmailpost  
**WEDSTRIJD**  
faxmailpost

## [ De Spaanse furie van Wannes Van de Velde ]



© CasinoKoksijde

Schipper mag ik overvaren, ja of nee? Al wie een turkoois kleedje draagt, mag met me mee!

Spaanse muziek wordt vaak geassocieerd met Flamenco. Terecht. Maar op muzikaal vlak is Spanje veel meer dan dat. Sterker nog: Flamenco is slechts een klein deel van de rijke mozaïek van de regionale Spaanse muziek. Wannes Van de Velde weet dat. Hij heeft een zwak voor Spanje en haar muziek. Die voorliefde is het uitgangspunt van diens jongste tournee, "Perfiles/Profielen" genaamd.

In "Perfiles/Profielen" laat Wannes -lucky bastard- Van de Velde zich uitsluitend door vrouwelijk talent omringen. Amparo Cortès, zijn trouwe flamenco-compañera, staat symbool voor het diepe zuiden. De vijf turkooise madammen achterop vormen samen de groep Ialma. Ze dansen, spelen en zingen muziek uit Galicië, hun land van herkomst. Wie dit vurige gezelschap aan het werk wil zien, moet op vrijdag 16 mei beslist om 20 uur in het CasinoKoksijde zijn. Kaarten kosten € 15 en zijn verkrijgbaar aan de Cultuurbalie ter plaatse. Meer info: tel. 058 53 29 99 of web [www.koksijde.be](http://www.koksijde.be).

Maar... u begint ons onderhand al een beetje te kennen. Wij gooien inderdaad vrijkaarten overboord. Drie keer twee om precies te zijn. Post, mail of fax ons -voor 10 mei eerstkomend- het correcte antwoord op volgende vraag: in welk dialect zingt Wannes Van de Velde doorgaans zijn liederen: A. Antwerps, B. Brussels of C. Hasselts. Tip: Leona Detiège is er burgemeester. Of nee: Hugo Coveliers. Of is het Patrick Janssens? Och, laat maar... (FD)

**3 FILMS VOOR € 7 !!!**

Huur drie films naar keuze voor 2 dagen (ook dagfilms!)

Topfilms gegarandeerd in voorraad.

Nu reeds meer dan 3.000 titels te huur op DVD!

Just relax, go to MovieMax!!



Geldig tot 30.06.2003. **MovieMax, the MAX in home entertainment.**

**Movie MAX**  
lokale nieuwpoort



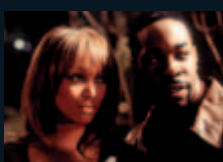
## [ Filmtips video & DVD ]

DOOR KRISTOF GOENS

Na het overweldigend succes van vorige editie, verblijden onze filmpartners van MovieMax ons alweder met een fijne waardebonn waarvoor u zeker de schaar mag bovenhalen. Knippen maar, want hij is zo'n € 3,50 waard!

Ondertussen werpt onze eigen "Roel Van Bambost" Kristof Goens zijn cinefiele licht over wat onze videospeler komende weken allemaal zal mogen slikken. Weet u meteen aan welke films u de bonn mag besteden.

### HALLOWEEN RESSURECTION (out now!)



In het kader van een tv-programma moet een groepje jongeren een nachtje doorbrengen in het huis waar moordenaar Michael Myers opgroeide. Dit alles wordt rechtstreeks uitgezonden op het internet. Horror in een "Big Brother"-kleedje.

En wij vonden Big Brother met Betty zo al angstaanjagend genoeg!

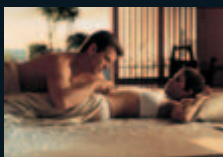
### CHANGING LANES (Release 06/05)

Topadvocaat Ben Affleck raakt een belangrijk document kwijt na een botsing met Samuel L. Jackson. Laatsgenoemde komt op zijn beurt dan weer te laat op een belangrijke afspraak. Brillante thriller die van begin tot einde weet te boeien.



Jennifer Lopez zal raar opkijken wanneer manlief thuis komt met een blauw oog.

### DIE ANOTHER DAY (Release 06/05)



In deze film moet Bond het verband proberen te leggen tussen een Noord-Koreraans terrorist en een diamantair met misleidend uiterlijk. Een Bond-film zoals de traditie het wil: spectaculaire actiescenes en mooie vrouwen.

"Vooruit James, dat navelstaren duurt nu al 3 uur!"

### FOUR FEATHERS (Release 20/05)

Een jonge Brit weigert naar de oorlog in Afrika te trekken en wordt hierdoor als lafaard aanzien. Hij besluit alsnog op eigen houtje zijn regiment te verwoegen. Avontuurlijke speelfilm à la "The English Patient".



Een mens zou voor minder thuis willen blijven, niet?

### MovieMAX Moviestores:

R. Vandammestraat 22

Koksijde

(tel. 058 51 38 39)

Albert I-laan 107

Nieuwpoort

(tel. 058 23 38 24)

Voor meer filminfo: [www.moviemax.be](http://www.moviemax.be)



## [ Opperuimd staat netjes ]



Zag uw droomappartement er op plan precies véél groter uit dan in werkelijkheid? Wel, vreest niet, de creatievelingen ten huize Vandermeeren hebben voor elk interieurprobleem een oplossing klaar. Een team komt het euvel ter plaatse opmeten, en verleent vervolgens gratis en volledig vrijblijvend advies. Neem nu deze opklapstapelbedden. Plaatsbesparend, heel net, en vooral: verdomd praktisch. In een handomdraai wordt een woonhoekje omgevormd tot slaapruijnte. Let wel: bedden altijd effe checken voor u ze dichtklapt. U weet toch waar de uitdrukking "er vallen lijken uit de kast" diens oorsprong vindt? Nu wel.

(FD)

**Gespot bij:** Meubelen Vandermeeren, Pannestraat 237, 8630 Veurne.

## [ Ideaal bij overstroming ]



De creaties van Blue Nature zijn stuk voor stuk harmonische combinaties van natuur, techniek en eenvoud. Hoewel tijdloos van geest, stralen ze karakter uit. Elk stuk is een "pièce unique" en wordt geheel artisanaal en met de uiterste zorg gemaakt. Elk stuk heeft dus zijn eigen gevoeligheid, zijn eigen mysterie. Blue Nature maakt kaders, spiegels, lampen noem maar op. Hoed u echter voor namaak, er zijn minderwaardige kapers op de kust.

Deze schemerlamp is volledig in drijfhout gemaakt. Voor de mensen van 'Bachten de Kupe': verdomd handig bij overstromingen!

(FD)

**Gespot bij:** Tout Autour De La Mer, Lombardsijdestraat 7h te Nieuwpoort-Bad.

## [ Moet! U! Echt! Eens! Proberen! ]

Toegegeven: slechthorend zijn kan zo zijn voordelen hebben. Denk maar aan het stemtimbre van Eddy De Mey, de muziek van de Backstreet Boys en het gesnerp van vervelende gsm-tunes. Voor de rest echter: niets dan miserie. Daarom ontwierpen de bollebozen van Widex deze ingenieuze hoorapparaten. De geavanceerde en 100% digitale toestellen kregen de toepasselijke naam "Diva" toegemeten. De Diva heeft 15 onafhankelijke kanalen met automatische eliminatie van achtergrondlawaai. De hoortoestellen beschikken zelfs over een speciale zoomfunctie die volautomatisch focust op de stem voor u. Bovendien kan de Diva gratis op proef genomen worden, dit gedurende 2 à 3 weken. De Backstreet Boys moet u er dan wel bijnemen...

(FD)

**Gespot bij:** Gehoorcenter Stefaan HOSTENS, Ooststraat 26 te 8630 Veurne.



## [ Video voor Professor Gobelijn ]

Hij ziet er niet echt bijzonder uit, deze JVC-videorecorder met Hard Disc Drive. Maar dat is-ie wel degelijk. Zijn Hard Disc met geheugen van 80 GB neemt namelijk continu programma's op. Zomaar, ongevraagd. Geen paniek dus wanneer u 's avonds na een slopende werkdag constateert dat u Jo met de Banjo's "Koopjes TV" heeft vergeten te programmeren. Eén druk op de knop, en JVC rakelt 'good old Jo' weer op! Dé ideale video dus voor alle verstrooide of vergeetachtige zielen. Kostprijs: € 1.100.

(FD)

**Gespot bij:** Elektro Bruneel, Duinkerkestraat 35 te Veurne.



## [ De Swatch "Love Explosion"-ring is back ]

Dat de uurwerkmakers van Swatch nu ook een juwelien op de markt gegooid hebben, is inmiddels bij iedereen bekend. De lancering van de Valentijn "Love Explosion"-ring is weinig verliefde zielen ontgaan. In een recordtijd was de vingerhoepel uitverkocht. Maar, slaakt een welgemeende zucht van opluchting gij allen: de "Love Explosion"-lijn wordt, wegens overweldigend succes, geprolongeed. De "Love Explosion"-ring is namelijk de verpersoonlijking van alles wat liefde met je kan doen. Vlinders in de buik, blosjes op de wangen, dolgedraaide gevoelens, roze wolkjes onder de voeten en meer van dat hormonaal gedoe. Bovendien in leuke hartjesverpakking. Kostprijs: € 35.

(FD)

**Gespot bij:** De Westhoek, Zeelaan 273 te Koksijde-Bad.



© Swatch