

# Westkust

jaargang 2, editie 4

magazine

Unieke zomeractie  
ZAZOO  
Westkust Magazine  
trakteert!  
blz. 18  
Broek vol goesting?

juli-augustus

Euh... van ons in elk geval wel!

[ Topless zonnen aan de Westkust: magda? ]

Onthullend vastgoeddossier

[ Prijzen stijgen snelst in onze regio ]

Onze toerismebazen geven hun "Top3"

[ De topevenementen op een rijtje ]

Koksijds topmodel met wereldklasse

[ Elise Crombez wordt H&M-gezicht ]

Verkiezing Miss Westkust, woensdag 28 juli, CasinoKoksijde, be there! blz.22&24

## [ Pastasaus en douchezeep ]



Als oververhitte puber was ik vroeger niet weg te slaan van de Nederlandse televisie. Voor Toppops? Starsky & Hutch? Studio Sport? Welneen. Voor de STER-reclames. Met een beetje geluk kreeg ik toen immers een Fa-spotje te zien. Fris en monter huppelden prachtige juffrouwen met goddelijke lichamen uit de azuurblauwe zee, om zich vervolgens krols te douchen onder een palmboom. Aaahh... ik ruik die "wilde frisheid van limoenen" nog alsof het gisteren was. Voor mij en mijn generatiegenoten waren Fa-reclames dé ultieme en enige erotische hoogtepunten in ons prille leven.

Vandaag moeten tieners geen uren meer zitten turen naar lallende Hollanders om een vluchtig streepje vlees te zien. Nu slaan de blote tietten ons als het ware om de oren. Eén klik op de muis, of één druk op de knop en naakte lijven

kronkelen het scherm op. Zijn media oversekst? Eigenlijk wel. En ik geef grif toe dat ook Westkust Magazine aan die trend niet ontsnapt. Vooral in deze zomereditie, waar we doelbewust de zwoele toer opgaan met gratis condooms (wat een stunt, hé), mooi ogende missen en een artikel over topless zonnen. Punt is namelijk dat u, beste gemiddelde lezer, tot drie keer meer interesse betoont voor 'prikkelende' artikels. Onderzoeken bewijzen het. Statistisch gezien zal u dus meer aandacht besteden aan onze coverfoto, dan aan onze doorlichting van de vastgoedsector aan de Westkust. Jammer, want nochtans bijzonder interessant.

Samengevat: we wilden helemaal geen sensuele zomereditie maken, maar u verplicht er ons haast toe. Want durft u nog pastasaus van Bertolli eten nadat u die groezelige, onverzorgde Italiaanse besjes met hun worstenvingers in de pot hebt zien graaien? Nee, dus. U wil de feeën van Fa. Wel, u vindt ze op bladzijde 24.

Steeds tot uw dienst!

Met zomerzwoele groeten,  
Frederic Devos,  
Hoofdredacteur.

## [ Wedstrijdrichtlijnen ]

Uw wedstrijd-antwoorden graag op volgend adres:  
WestkustMedia bvba,  
Lejeunelaan 36 te 8670 Koksijde. Faxen kan op 058 52 07 09. Mailen op [wedstrijd@westkustmedia.be](mailto:wedstrijd@westkustmedia.be). Vergeet niet uw naam, telefoonnummer en adresgegevens te vermelden!

Wedstrijdwinnaars zijn telkens raadpleegbaar op [www.westkustmedia.be](http://www.westkustmedia.be). Antwoorden graag voor 22 juli 2004, tenzij anders vermeld.



## COLOFON

Westkust Magazine verschijnt tweemaandelijks in 30.000 exemplaren. Zo'n 25.000 stuks worden huis-aan-huis bedield door De Post in Adinkerke, De Panne, Sint-Idesbald, Koksijde, Oostduinkerke, Wulpen, Nieuwpoort, Sint-Joris, Ramskapelle, Veurne, Avekapelle, Booitshoeke, Bulskamp, De Moeren, Eggewaartskapelle, Houtem, Steenkerke, Beauvoorde en Zoutenaale. De overige 5.000 exemplaren worden verdeeld via toerismekantoren, handelszaken, culturele centra, winkels, wachtzalen en horeca-zaken.

### Uitgever



Lejeunelaan 36,  
8670 Koksijde  
Tel. 058 51 07 09  
Fax 058 52 07 09  
Mail:  
[info@westkustmedia.be](mailto:info@westkustmedia.be)  
Web:  
[www.westkustmedia.be](http://www.westkustmedia.be)  
BTW BE 478.900.975  
HRV 40.971  
Bank (ING) 380-0148162-17

### Zaakvoerders

Yves Roose  
Luc Deltombe  
Frederic Devos

### Verantwoordelijke uitgever

Frederic Devos

### Advertentiergie & Boekhouding

Yves Roose  
Gsm 0478 29 53 07



### Hoofdredacteur

Frederic Devos  
Gsm 0475 50 37 30

### Druk & Lay-out

Drukkerij Pattyn  
Handelstraat 17  
8630 Veurne

### Lid Unie van de Uitgevers van de Periodieke Pers



### Foto cover



[www.bananamoon.be](http://www.bananamoon.be)

### Distributie

De Post



In samenspraak met De Post volgen wij nauwgezet de bedeling van ons blad. Westkust Magazine dient in principe in alle bussen terecht te komen, behalve wanneer uitdrukkelijk vermeld werd dat u geen reclamedrukwerk wenst te ontvangen. Heeft u desalniettemin geen Westkust Magazine ontvangen? Aarzel niet en geef ons een seintje. Wij doen het nodige opdat zulks zich niet meer voordoet.

## Actua



Steenmarter  
veroverft Westkust  
Blz. 9



Elise Crombez  
wordt  
H&M-gezicht!  
Blz. 10

## Party-time



"Disconight @  
the Westkust" in  
woord en beeld  
Blz. 15

## BonVivant



Bon voor gratis  
pretcondoom!  
Blz. 18

## Miss Westkust



Alles over de show  
en de meisjes!  
Blz. 22 & 24

## Media- & Cultuurmix

Zomer 2004: toerismebazen  
geven hun top 3  
Blz. 29

© Westkust Magazine is een titel van de bvba WestkustMedia. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen of vermenigvuldigd zonder voorafgaandelijke toestemming van de bvba Westkust Media. De redactie van Westkust Magazine behoudt zich het recht om ingezonden materiaal zonder kennisgeving geheel of gedeeltelijk te publiceren. Over uitslagen en/of wedstrijden wordt niet gecorrespondeerd. Westkust Magazine is niet verantwoordelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave, noch voor handelingen van derden welke mogelijkerwijs voortvloeien uit het lezen van deze uitgave.

**Onthullend vastgoeddossier**

**[ Vastgoedprijzen groeien snelst aan de Westkust ]**

Reikhalzend kijken immobiliënmakers jaarlijks uit naar de maand juni. Naderende zomervakantie? Had u gedacht. Eind juni komt de cvba "Studies & Advies Immo-biliën", kortweg STADIM, op de proppen met resultaten van hun nationale vastgoedonderzoek. En da's zowat de Bijbel van de immobiliënsector. In het verslag wordt elk lapje grond, elk huisje en elk appartement van ons land doorgelicht. Een lijvig dossier, dus. Westkust Magazine ging de knurft te lijf en verzamelde het interessantste cijfermateriaal voor onze regio.

Globaal gezien boert onze provincie goed. Vorig jaar werden 10.472 woningen verkocht in West-Vlaanderen. Da's een lichte stijging van +1,2% ten opzichte van 2002, dat al een bijzonder topjaar was. Sterkste stijgers van onze provincie zijn de Middenkust en onze Westkust. Beide regio's boekten een vooruitgang van +10%. We zetten graag alle cijfermateriaal op een rijtje, en dit opgesplitst in drie categorieën: woonhuizen, appartementen en bouwgronden.

**Woonhuizen**

Wat vooral opvalt, is dat de prijzen in onze streek een stuk sneller stijgen dan in de rest van het land. Zelfs het hin-



Onze Westkust: zilver in de categorie woonhuizen, goud in de discipline appartementen.

terland van Veurne kende sedert 1998 een stijging van om en bij de 40%. De referentieprijis voor een woning bereikt net de 125.000 euro. De toename is nog indrukwekkender aan de kust. In Nieuwpoort en Oostduinkerke veert het prijspeil dit jaar op met 26 % op tot 173.500 euro. En da's een stijging van zomaar eventjes 67% in vergelijking met '98. Maar dé topgemeenten van onze regio zijn De Panne en Koksijde, waar 215.000 euro de gemiddelde prijs is voor een woonhuis.

Beide gemeenten moeten slechts één badplaats laten voorgaan, met name Knokke. Daar tel je gemiddeld 500.000 Europese snaren neer voor een woning. Geef toe: da's andere koek.

**Appartementen**

Op vlak van appartementen is de Westkust heer en meester in onze provincie. De prijzen voor een flatje in één van onze kustgemeenten zijn de jongste vijf jaar met 1/3 gestegen. De Panne en Koksijde kennen een hausse van 11%, waardoor een gemiddeld appartement er vandaag zo'n 155.000 euro kost. In Oostduinkerke en Nieuwpoort stijgen de prijzen met 12%. Daar kost een doorsnee flatje 149.000 euro. Onze regio laat hiermee de andere kustgemeenten ver achter zich.

**Bouwgronden**

De stormachtige prijsstijgingen van de bouwgronden is de voorbije jaren wat gaan luwen. In kanton Veurne is de markt afgeslankt tot nog slechts 117 transacties per jaar. Da's amper nog 28% ten opzichte van 1990 en 1991. Twee derden van deze verkopen werden gerealiseerd in De Panne en Koksijde, en dit tegen dezelfde prijzen als het jaar voordien... (FD)

Bronnen: Stadim & Trends.

**Officieel niet, officieus wel...**

**[ Topless zonnen aan de Westkust: magda...? ]**

Aaaahhh... les vacances! Zon, zee, strand! Komende weken worden onze kustlijnen alweder overspoeld met een zee van zonnebadende tevens schaars geklede medemensen. Tegenwoordig volstaan amper enkele vierkante centimeters kleurrijk textiel als beachwear. Vooral dames lijken de jongste jaren voluit te hebben gekozen voor een, euh, 'minimalistische' stijl. De borsten gaan bloot, terwijl genitaliën zonder overschot worden bedekt met een zogenaamde string. Een trend die wij -louter om journalistieke redenen, natuurlijk- van nabij volgen. Wij vroegen ons namelijk af of zulks allemaal wel wettelijk is. Omdat uw welzijn onze bezorgdheid is. Gehuld in ons favoriete tangaslipje-met-tijgermotiefje trokken we richting Politie Westkust en Rechtbank Veurne voor tekst en uitleg.

**WKM: Wat zegt de wet over blote borsten op het strand?**

Pascal Week, magistraat Parket Veurne: "Er bestaat wel degelijk nog een wetgeving rond de openbare schennis van de goede zeden. Puur wettelijk gezien

kunnen blote borsten op publieke plaatsen niet. Maar het begrip 'zedenschennis' is sedert het ontstaan van deze wet sterk geëvolueerd. Wat vroeger choquerende, is vandaag bij wijze van spreken dagelijkse kost geworden. Wie dus monokini zont aan zee, maar niet schokt of provoceert, zal vandaag weinig problemen hebben."

**WKM: Maar wat als er daadwerkelijk iemand wordt aangehouden?**

Week: "Dan zal de Procureur de wet toepassen. Omdat het zijn taak is."

**WKM: Maar wat in de praktijk? Lopen topless zonnebadsters daadwerkelijk kans om in de boeien geslagen te worden?**

CP Johan Gheeraert, Politie Westkust. "Wij gaan ons zeker niet bezighouden met het aanhouden van monokini's. Zolang niemand zich aan het bloot stoort, is er voor ons ook geen probleem. De zaak kantelt echter wanneer er klachten zijn. Eerst zullen we de zaak in der minne proberen te regelen. Weigert de zonneklopper om zich vestimentair aan te passen, dan is er wel een probleem. Maar ik moet toegeven dat ik mij niet kan herinneren dat er ooit een klacht wegens topless zonnen bij ons is binnengekomen."  
**WKM: Onze strandgangers mogen dus op beide, euh, "borsten" slapen.**  
Gheeraert: "Zolang ze zich gedragen wel, ja."



Zolang er geen klachten zijn, knijpt de Politie een oogje dicht. Hoewel dat laatste zeer onwaarschijnlijk lijkt.

(FD)

**Natuurpunt Westkust verwacht nog meer steenmarters in toekomst**



## [ Steenmarter maakt raid op onze regio ]

Voorbije weken werden steeds meer mensen uit onze streek geconfronteerd met steenmarters in huis. In De Panne alleen al liepen in juni een vijftal oproepen binnen bij Natuurpunt Westkust. "En de kans is groot dat we in de toekomst meer en meer met het dier te maken krijgen.", zo stellen Koen Verschoore en Walter Wackenier. "Het dier komt aanvankelijk uit het oosten, maar rukt het jongste decennium in ijstempo naar onze regio op."

De steenmarter, alias fluwijn, is dol op huizen met rieten daken. En zo vind je er in onze regio wel veel. Ook in woningen met kapotte dakpannen of gaten in de muren vindt het dier zijn weg. "De steenmarter jongt in de zomer.", zo weet Koen Verschoore, voorzitter Natuurpunt Westkust. "En dat doet hij bij voorkeur op zolders. Het dier is bijzonder lenig en wendbaar, waardoor-ie in de meest ongenaakbare hoekjes en kantjes zal huizen. Hij is bovendien zeer schuw en daardoor haast onzichtbaar voor de mens. Ondanks zijn verborgen leven kan je er niet naast kijken wanneer je een fluwijn in huis hebt. Het dier laat immers een onvoorstelbare berg poep achter. Daarnaast knaagt de steenmarter graag. In de garage durft hij wel eens de auto opzoeken om aan de kabels te knabbelen. Vaak gaat hij op zoek naar glycol, zeg maar antivries. Voorwaar een echte delicatessie onder de fluwijnen."



De steenmarter is momenteel volop aan het jongen, en dat zullen ze bij Natuurpunt Westkust geweten hebben.

Wie met een fluwijn in huis zit, neemt best contact op met de Milieudienst van zijn gemeente. Of met Natuurpunt Westkust. Het dier doden is echter uit den boze. De steenmarter is een beschermde diersoort.

## [ 100 jaar Sint-Idesbald ]



Baaltje kreeg voor z'n 100 verjaardag een fonkelnieuw stranddienstencentrum met toerismekantoor cadeau.

Naar aanleiding van het eeuwfeest van Sint-Idesbald, bracht onze redactie een speciale extra-editie uit die volledig in het teken staat van het charmante kunstenaarsoord. Het bewaarnummer werd gedrukt op dik papier, met harde kaft en volledig in kleur. De hele zomer lang zal de prestigieuze extra-editie gratis verkrijgbaar zijn via toerismekantoren, handelszaken, wachzalen, culturele centra, winkels en horeca-zaken.

In de speciale editie wordt uiteraard de historiek geschetst van één eeuw Baaltje. Er wordt tevens ingegaan op het kunstzinnige imago van het badplaatsje: van Paul Delvaux tot Marcel Lizon, van George Grard tot Walter Vilain. De geschiedenis van heel wat oude, pittoreske gebouwen wordt opgeheld: de Keunekapel, de Mieke Hill, maar ook de villa La Mascotte, bekend uit de kaskraker "Le huitième jour" (Gouden Palm Festival van Cannes). In de rubriek "Bekende Baaltjenaars" worden alle markante figuren uit Sint-Idesbald besproken: van redder "Fikken" Weerbrouck tot doelman Dany Verlinden, van 'le brave pêcheur' Sissen Tjake tot topmodel Elise Crombez. Het werk bevat ook heel wat exclusieve weetjes: over Baaltjes oorlogsmysterie, over de symbolen van Sint-Idesbald of nog over de allereerste toeristische affiche van het badplaatsje. Om maar enkele voorbeelden te geven. De rubriek "Baaltje vroeger en nu" hebben we dan weer vakkundig gejat van het tv-programma "Man Bijt Hond". Op basis van oude postkaarten trokken we anno 2004 naar exact dezelfde plaatsen terug. Resultaat: één eeuw geschiedenis geresumeerd in twee foto's. Uiteraard maken we van de gelegenheid gebruik om wat achtergrondinformatie en anekdotes mee te geven over de desbetreffende plaats. Ronduit boeiend! Deze speciale editie is gedrukt in een beperkte oplage (7.500 ex.) en is verkrijgbaar zolang de voorraad strekt... (FD)

## [ Continental Vibe: nieuwe cd ]

Eind juni, precies vijf jaar na diens oprichting, gooit de talentvolle muziekgroep Continental Vibe een gloednieuwe schijf op de markt. "Vanilla Changes" heet de nieuwe cd, en die zou wel 'ns de voorhoede kunnen zijn van "De Grote Doorbraak".

"Aanvankelijk waren we een puur instrumentale groep.", zegt Koksijdenaar Jan De Wilde (gitaar & keyboards). "We brachten een mengeling van dansbare grooves, met invloeden van jazz, funk, pop, loungey beats en B-movie soundtracks. Maar eind vorig jaar kwam onze zangeres Sofie Dhondt erbij. Een natuurtaent. Zij gaf onze muziek een meerwaarde. Hoewel de cd nog maar pas op de markt is, voelen we dat onze nieuwe sound aanslaat. We kregen ook positieve kritieken in de vakpers. Heel belangrijk, want die leverden enkele knappe boekingen op. En daar draait het als muzikant allemaal om: live spelen. Deze zomer mogen we bijvoorbeeld een concertje geven op de Love Parade in Gent. We zitten ook een paar keer in de regio. Zo kan u ons op zaterdag 31 juli aan het werk zien op het Muziekfestival van Bulskamp en op donderdag 26 augustus in de Clapotis in De Panne." (FD)  
Voor meer info over Continental Vibe en haar nieuwe cd, surf [www.continentalvibe.be](http://www.continentalvibe.be).



Continental Vibe: deze zomer ook in Bulskamp en in De Panne. Gaat dat zien!

## [ Elise Crombez wordt H&M-gezicht ]

Dat er in het kunstenaarsoord Sint-Idesbald de voorbije jaren heel wat meesterwerkjes gemaakt werden, hoeft geen betoog. Kijk er de musea maar op na. Maar Baaltje heeft ook een 'chef d'oeuvre' van vlees en bloed rondlopen. Elise Crombez, 22 jaar jong, en vandaag bij de top 5 van de meestgevraagde topmodellen ter wereld.

De bal ging aan het rollen toen Elise eind '99 ging lopen met de titel van "Topmannequin 2000". Ze waagde haar kans en trok naar New-York. Daar werd ze opgemerkt door topfotograaf Steven Meisel. Ze werd het gezicht van enkele prestigieuze merken: Prada, Jill Sandler, Ralph Lauren, Helmut Lang, et les autres. Geef toe: toch iets indrukwekkender dan een fotoshoot voor de nieuwe folder van de Promo Discount. Intussen haalde la Crombez de covers van menig gereputeerd blad: Elle, Vogue, French. En het blijft in stijgende lijn gaan, want vandaag staat ze zelfs in Westkust Magazine, stel u voor. Deze winter wordt Baaltjes mooiste zelf het gezicht van de Europese H&M-wintercampagne. Daarmee treedt ze in de welgevormde voetsporen van o.a. Naomi Campbell, Salma



Hayek, Cindy Crawford, Elle McPherson, Pamela Anderson, Claudia Schiffer, Gisele Bündchen, Heidi Klum, en meer van dat schoon volk. Haar status van world leading model wordt bovendien bevestigd door Donatella Versace, die Elise onlangs verzocht om als hoofdmannequin shows voor haar te lopen. En da's iets wat u en mij niet gauw zal overkomen. Officieel woont Elise Crombez in New-York, maar tussen de buitenlandse opdrachten door laat Elise het niet na om naar haar familie en vrienden in onze regio af te zakken...

## [ Kinderopvang draait op volle toeren! ]

"Joepie, twee maanden vakantie!", juichten kinderen eind juni. Maar al vlug gaan ze zich vervelen. Ze missen hun vriendjes. Papa en mama moeten werken. Maar als de nood het hoogst is, is de redding nabij: de gemeentelijke kinderopvang.

In Koksijde kunnen woelwatertjes op twee locaties terecht: "De Speelplekke" in Oostduinkerke en "De Speeldune" in Sint-Idesbald. Dienstverantwoordelijke Patricia Beddeleem geeft ons enkele opmerkelijke cijfers: "Per vakantiedag worden 168 kinderen verwelkomd. Da's ons wettelijke maximum. Leeftijden gaan van 2,5 tot 12 jaar. We zijn elke dag open van 6.45 uur tot 19.15 uur. Onze ploeg is z'n 13 vrouwen sterk. In de zomer wordt ons team begeleiders versterkt met zo'n veertigtal monitoren. Uiteraard zijn er elke dag verschillende activiteiten. We stimuleren de kinderen steeds om deel te nemen, maar ze worden niet verplicht. Willen de kleinsten liever gewoon vrij spelen, dan kan dat."

"We proberen zo goed mogelijk in te spelen op de vragen van de kinderen.", vervolgt coördinatrice Nathalie Leleu. "Met de groten proberen we zoveel mogelijk op stap te gaan. Naar de duinen, de zee, het bos, noem maar op. Bedoeling is dat kinderen van werkende ouders met een echt "vakantiegevoel" naar huis gaan. Van leerkrachten horen we soms dat kinderen vertellen dat ze naar de Speeldune op vakantie gegaan zijn. Wel, dan weten we dat we goed bezig zijn." (YR)

## [ "Carmen" in open lucht! ]

faxmailpost  
**WEDSTRIJD!**  
Richtlijnen op blz. 5

Bij het lezen van deze titel denkt u misschien aan de rondborstige poetsvrouw van Balthazar Boma die met haar man, Xavier "dagschotel" Waterslaeghers, op picknick gaat. Cultuurbaar! Carmen is vooral de titel van Georges Bizet's bekendste opera. Op woensdag 18 augustus wordt het machtige stuk in open lucht gebracht, pal voor de majestueuze OLV Ter Duinenkerk te Koksijde-Bad. Hoewel musicals en opera's in openlucht zomertraditie zijn in het buitenland, is dit evenement een première voor onze Westkust. Een prestigeproject dat de gemeente Koksijde, indien succesvol, in de toekomst wil herhalen...



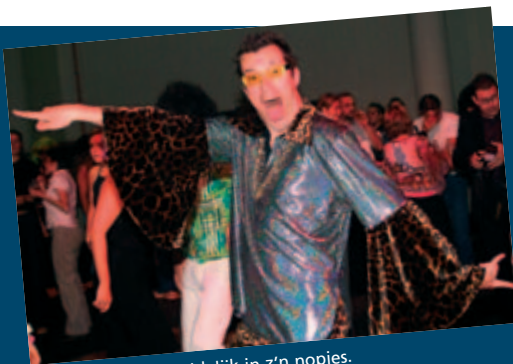
Dat "Koksijde Classics" het geheel groots aanpakt, blijkt uit de bezetting. Zomaar eventjes 115 personen zullen het podium bevolken. Dit zijn onder andere de leden van het Stettin State Opera, het koor, het ballet en natuurlijk ook enkele gereputeerde solisten. Carmen is een opera in vier bedrijven, naar een roman van Prosper Marimée en met muziek van Georges Bizet. Het stuk heeft diens populariteit te danken aan het feit dat het heel toegankelijk is, ook voor wie niet echt operaminded is. Maar voor wat hoort wat natuurlijk. Tickets kosten tussen de 24 en 32 euro en zijn verkrijgbaar in de Fnac, de toerismekantoren van Groot-Koksijde en het CasinoKoksijde. Of bij ons, want wij gooien 10 felbegeerde kaarten in de wedstrijdschaal (= 5 x 2 tickets). Post, mail of fax ons het juiste antwoord op onderstaande vraag, en wie weet worden ze van u. Geven we tot slot nog mee dat het stuk hoe dan ook doorgaat. Weer of geen weer. En nu dan onze wedstrijdsvraag: in welke stad zag Georges Bizet op 25 oktober 1838 het levenslicht? (FD)



U was weer geweldig!

### [ Glinsterende Disco Inferno in CasinoKoksijde! ]

Voor het eerste verjaardagsfeestje van ons blad hadden we evengoed een frangipanneke kunnen halen bij de bakker om de hoek. Maar zo zijn we niet. Samen met party-animal Danny Burki en z'n team organiseerden we de "Disconight @ the Westkust". En het werd een succes. Meer dan 500 discofanaten, vooral dertigers, beleefden een onvergetelijke, mega-superdeluxe Disco Inferno in het CasinoKoksijde. Dé revelatie van de avond was ongetwijfeld de BoogieWonderband die een live-concert ten berde gaf om duimen en vingertjes bij af te likken. Naadloos schakelden ze over van Abba naar Barry White, van de Beegees naar Chic, of van Boney M naar The Jackson Five. Hoewel discodracht geen must was, daagden heel wat fuifbeesten op in blitse outfits. Foute kapsels, huidengé 'souspullekes' en prikkelende kleuren: voor één keer mocht het allemaal. Onze prijzen voor de "best dressed discoboyz, girlz & couple" vlogen dan ook gezwind de deur uit. De afterparty werd er eentje in aloude Barbu-traditie: zwoel, swingend en vooral heel sfeervol. Voorbijge weken werden we overstelpt met smeebedes om een "sequel". Het verlossende antwoord luidt alvast: ja! Of we opnieuw discowegen inslaan blijft zozeer de vraag. Vast staat echter dat er, euh, "iets" komt. Zoals Monica Lewinsky in dat verband destijds wel 'ns tegen Bill Clinton zei: "We keep in touch!"



Het publiek was duidelijk in z'n nopjes.

Voor een uitgebreider fotooverslag, surf naar [www.westkustmedia.be/](http://www.westkustmedia.be/)!



Uw Westkust-boys Fre Devos en Yves Roose met Miss Westkust Angelique.



Het schoon volk bevond zich niet alleen onder de "Miss Westkust"-finalisten (deel 1).



Schoon volk, deel 2.



Schoon volk, deel 3.



Schoon volk, deel... euh... laat maar.



Fredo van de Barbu (rechts) kwam en zag dat het goed was.



Beauty & the beast...?



Dit bonte heerschap viel sterk in de smaak van onze "best dressed"-jury.



Zij maakten het mogelijk: het dynamische bar-team!



Prikkelende kleurtjes en een volle tafel: fatale combinatie.



Zoek de Anderlecht-supporter.



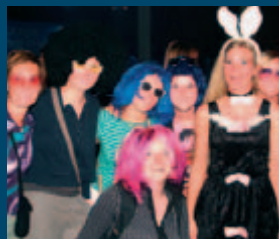
De BoogieWonderband bracht het publiek in hogere discosferen.



De finalistes en organisatoren van Miss Westkust.



Beauty & the beast, deel 2.



Het vrijgezellenavondje van Michèle Desimpel (bunny) werd een 'vrij gezellig avondje'.



De concurrentie voor "best dressed disco couple" was groot.



Ook hier werd duidelijk niet gekeken op een blinkertje meer of minder.



Stephan Zanowski, manager van het Westvlaams "Miss België"-comité samen met zijn assistent Giovanni Vanaerens.

Tot slot wensen we nog te danken: Danny Burki (helaas ontbrekend in het fotooverslag, wegens letterlijk constant "achter de schermen") en zijn prachtig team helpende handen, Discotheek Barbu, Restaurant Central, Centea Kantoor Beernaert, Danscafé De Nieuwe Herberg, Dag- & Avondonderwijs Cervo-Go, Brouwerij Houtsaegeer, Sound Light Vision NV, ERA-kantoor Servimo Koksijde en Sint-Idesbald, het dynamische team van het CasinoKoksijde en natuurlijk ook alle aanwezigen op de "Disconight @ the Westkust". Groove on, partylovers!



## De keukengeheimen van...

DE KEUKENGEHEIMEN VAN...



### [ 't Zoet Genot ]

(Luc & Marilyn Vermoere,  
Schoonzoon Stijn & dochter Sarah)

De smulpaapjes onder ons hebben 't Zoet Genot al lang bovenaan hun fijnproeversgidsje staan. Het interieur is buitengewoon gezellig en smaakvol ingericht, terwijl het houten terras wellicht één der aangenaamste plaatsjes is van onze regio. Maar de sleutel van het succes ligt niet in de inrichting, maar vooral in het feit dat ten huize Zoet Genot alles, maar dan ook alles eigenhandig bereid wordt. De gebakjes zijn een feest voor de zintuigen.

Het vers bereid roomijs om bij weg te smelten, letterlijk en figuurlijk. De wafels en pannenkoeken zijn uitgegroeid tot echte klassiekers. Bij een bezoekje raden we u trouwens aan om ook 'ns de volkoren pannenkoeken te proberen. U zal geheid verkocht zijn. Maar goed: we wijken af. U hebt van ons een receptje tegoed. Wij wisten voor u –geheel exclusiefde tot nu toe onuitgegeven bereiding van de onovertroffen "Coupe Basil" los te peuten. Het heerlijke dessert werd genoemd naar het schattige kleinkindje van zaakvoerders Luc en Marilyn Vermoere, alias opacrème en omataarte.

#### INGREDIËNTEN

Voor een coupe Basil heb je slechts drie benodigdheden nodig: lekker vanille-ijs, verse aardbeien en slagroom.

#### BEREIDING

Snij de aardbeien in kwartjes. Neem zo'n goeie ouderwetse ontbijtkop. Een "bol", zoals men in de volksmond wel 'ns zegt. Kap er vervolgens een smeuge bol vanille-ijs in en voeg een handvol aardbeien toe. Bedek deze oppervlakte nu met versgemaakte slagroom. Zet uw microgolfoven op halve kracht, en stop er de bol een klein minuutje in. Nét genoeg om de slagroom te doen smelten. Voeg nu nog een drietal mini-bolletjes vanille-ijs toe en klaar is Kees. U bekomt een heerlijk romig dessert, met een verrassend warm-koud gevoel. Njam, njam! (FD)

Wie dit heerlijke dessertje 'ns wil proeven, bereid door de grootmeesters zelve, kan terecht in: 't Zoet Genot, Zeedijk 476 te Oostduinkerke. Voor een voorsmaakje, ga naar bladzijde 4 of surf naar [www.zoet-genot.be](http://www.zoet-genot.be).



#### Zomeractie Westkust Magazine

**Broek vol goesting?  
Westkust Magazine  
trakteert!**

**Aardbeismaak**

**BON  
GOED VOOR  
1 GRATIS ZAZOO-CONDOOM (\*)**

Verdeelpunten:

- De Panne: Clapotis (Zeedijk 35)
- Sint-Idesbald: New Byblos (Strandlaan 381)
- Koksijde: Barbu (Zeedijk 307)
- Oostduinkerke: De Viking (Leopold II-laan 112)
- Nieuwpoort: The Havana (Albert I-laan 135)
- Veurne: Pietje Pek (Appelmarkt 2)

(\*) Actie geldig tot 1 augustus 2004 of zolang de voorraad strekt. Lees voor gebruik aandachtig de bijsluiters. Eén bon per persoon.

Actie geldig zolang de voorraad strekt!

**[ Broek vol goesting?  
Westkust Magazine  
trakteert! ]**



Zoals u inmiddels genoegzaam weet, zitten we ten kantore Westkust Media niet echt verlegen om een stuntje meer of minder. Toen de vrolijke jongens en meisjes van het Belgisch condoommerk Zazoo hoorden dat wij onze zomereditie een zwoel tintje wilden geven, kwamen ze met een puntgaaf ideeetje op de proppen. Gratis condooms. Moet kunnen. Niet dat wij u willen aanzetten tot het veelvuldig copuleren. Daar zijn we namelijk niet voor. Het is tijdrovend, niet echt hygiënisch en geef toe: knap lastig als je 't goed wil doen. Maar goed: we moeten de waarheid onder ogen durven zien. Het vlees is zwak en sommigen onder ons kunnen nu eenmaal niet weerstaan aan de primitieve roep der natuur. Speciaal voor hen dus een gratis Zazoo-condoom. Kwestie van het veilig te houden. Die kan u –mits inlevering van deze bon- bekomen in enkele trendy places-to-be. Let wel: de actie loopt tot 1 augustus 2004 of zolang de, euh, "voorhuid strekt". U begrijpt wat we bedoelen. Doch vrees niet: we tikten zo'n 500 exemplaren op de kop. Geen klassieke condooms, maar lichtroze Whoopees met aardbeismaak. Strawberryfields forever! (FD)

## Maak het mee op woensdag 28 juli in het CasinoKoksijde [ Verkiezingavond "Miss Westkust": een wervelende show vol glamour & glitter!! ]

Juicht ende jubelt gij allen! Na het fonkelend succes van de eerste editie, kon een tweede "Miss Westkust"-verkiezing niet ontbreken. Een verzorgde show, een dikke prijzenpot, tien knappe juffrouwen en een indrukwekkende reeks 'special guests'. Dit zijn opnieuw de succes-ingredienten die van de "Miss Westkust"-verkiezing een wervelend spektakel moeten maken. Zet dus woensdag 28 juli met stipnotering in uw agenda!

Never change a winning team. Voor de organisatie van "Miss Westkust" omringden we ons opnieuw met de juiste partners. Zijnde het Feestcomité Koksijde-aan-zee voor de praktische organisatie van de verkiezingsavond en het Westvlaams Miss België-comité, onder leiding van Stephan Zanowski, voor de selectie van de finalistes en de samenstelling en choreografie van de show. Ook VTM zal opnieuw van de partij zijn. Twee cameraploegen zullen het hele spektakel coveren voor het programma "Miss België Achter De Schermen", dit najaar op de buis.

### SPECIAL GUESTS!

Maar dit is niet alles. De verkiezingsavond wordt namelijk rijkelijk doorspekt met muzikale hoogstandjes van Sandra Kim, die zich tegenwoordig verdiept in het repertoire van Céline Dion. De jury wordt opnieuw voorgezeten door Cécile Müller, voorzitter van het "Miss België"-comité en decennia lang al de sterke vrouw achter de "Miss België"-verkiezingen. Ze zal in haar taak worden bijgestaan door Miss België Ellen Petri, eerste eredame Miss België Lindsey Dehollander, Miss Westkust Angélique Vanwijnsberghe en tal van prominenten uit De Panne, Koksijde, Veurne en Nieuwpoort. Punten worden deels toegerekend door de jury, deels door de lezers van Westkust Magazine. U, dus. Wie de nieuwe "Miss Westkust" wil helpen kiezen, kan dit middels het correct invullen en tijdig indienen van het "Kies onze Miss"-formulier op blz. 24. Er hangen leuke prijzen aan vast!

### PRIJZENPOT

Maar ook en vooral onze finalistes gaan met een aardig prijzenpotje lopen. Hoofdsponsor Cheté & Laroche (zie ook hiernaast) verwent onze missen tot in de puntjes. De fijne juwelenaars schenken Miss Westkust een volledige set juwelen (halsketting, armband en oorringen) uit haar fonkelnieuwe wintercollectie. De twee eredames worden beloond met een

collier met bijhorende oorringen. Overige finalistes krijgen allen een prachtige halsketting. Het trendy badpakkenmerk Banana Moon offreert alle finalistes een badpak en een setje beachwear. Van Hotel Apostroff krijgen onze mooie deernes elk een aquarrangement cadeau. Restaurant Mouscronnoise uit Koksijde zal onze 10 finalistes en het Westvlaams "Miss België"-comité tijdens hun repetitieweek elke middag culinair verwennen. En er zit ook iets in voor u! Alle dames die de verkiezingsshow bijwonen, worden door Geschenken De Westhoek uit Koksijde en Cheté & Laroche getraceerd op een prachtig verrassingscadeautje.

### WERVELENDE SHOW

Startschot van de verkiezing zelf wordt gegeven om 20.30 uur. Uiteraard staan alle klassieke ingrediënten op het menu. De voorstelling, de défilés, de presentatie in avondkledij, casual-outfit en badpak, het vragenvuur, etcetera. Alle acts stormen in ijtempo op het publiek af. We maken er namelijk een punt van om er een wervelende en swingende show van te maken. Een miss-verkiezing mag geen seconde vervelen! Zo rond 22.30 uur weten we wie huidige Miss Westkust Angélique in haar taak als "ambassadrice van de Westkust" mag opvolgen.

### U KOMT TOCH OOK...?

Geven we tot slot nog mee dat iedereen van harte welkom is op de 2de editie van de "Miss Westkust"-verkiezing. Kaarten kosten € 2,50 in voorverkoop, € 3,00 aan de deur. Voorverkooppunten zijn alle toerismekantoren van Groot-Koksijde, Calypso (De Panne), Barbu (Koksijde), Hotel Apostroff (Koksijde), De Viking (Oostduinkerke), Havana (Nieuwpoort) en Pietje Pek (Veurne). Verwacht u aan een swingende en verzorgde avond, met heel wat 'schoon volk', een faire verkiezing en vooral: een steengoede ambiance! (FD)



Miss België 2004 Ellen Petri bevestigde inmiddels haar komst naar het CasinoKoksijde!



Onze eerste eredame van vorig jaar mocht enkele weken terug ons land vertegenwoordigen op de "Miss Universe"-verkiezing. Ook zij zal op 28 juli van de partij zijn.



Wie volgt Angelique op in haar taak als ambassadrice van de Westkust: that's the question!



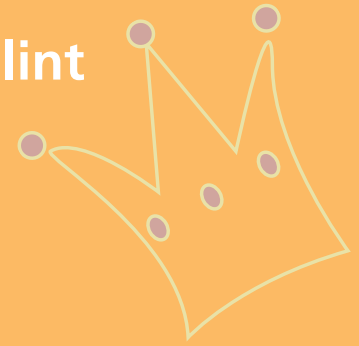
Sandra Kim houdt nog steeds van het leven, en komt bijgevolg de verkiezingsshow muzikaal omlijsten met een verrassend repertoire.



Het knappe CasinoKoksijde wordt opnieuw het uitgelezen decor van de "Miss Westkust"-verkiezing.

KIES ONZE MISS... EN WIN!!!

Wie mag volgens u het "Miss Westkust"-lint rond haar ranke taille gorden...?



1. Evy Clemmens 20, uit Oostkamp



2. Stéphanie Coudenys 18, uit Brugge



3. Marlies Dedecker 18, uit Zonnebeke



4. Sophie De Proft 22, uit Knokke-Heist



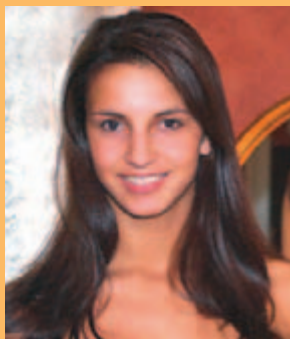
5. Vanessa Dheedene 23, uit Waregem



6. Nele Koch 20, uit Bredene



7. Sabrina Luhavo 23, uit Zedelgem



8. Sara Mahieu 18, uit Ichtegem



9. Mary-Greet Pintelon 19, uit Brugge

Hier zijn ze dan. Onze ambitieuze, praatvaardige en vooral welgevormde finalistes. Op 28 juli weten we welke schone deerne in de voetsporen mag treden van onze huidige Miss Westkust Angélique Vanwijnsberghe. Maar voor het zover is, roepen we nog effe uw hulp in. U kan en mag namelijk mee helpen bepalen wie deze zomer het felbegeerde Westkust-kroontje mag opzetten. Post, mail, fax of deponeer vandaag nog uw top drie, en wie weet gaat u aan de haal met één van talrijke waardevolle publieksprijzen. Het prijzenpotje bestaat onder andere uit 5 schoonheidsarrangementen in Beautycenter Apostroff, 10 Aquaclub-namiddagen voor 2 personen in Hotel Apostroff en 20 gratis tickets voor de "Miss Westkust"-verkiezing. Good luck!

De finalistes "Miss Westkust" werden zorgvuldig geselecteerd uit 32 kandidaten en dit door het Westvlaams "Miss België"-comité, onder leiding van Stephan Zanowski. De meisjes werden gestyled door Jessica Rousseau, en vervolgens vakkundig in beeld gebracht door fotograaf Marnix De Paepe ([www.exposed.be](http://www.exposed.be)).

## WEDSTRIJD "KIES ONZE MISS!"

MIJN PERSOONLIJKE TOP DRIE: 1. KANDIDATE NR. \_\_\_\_\_  
 2. KANDIDATE NR. \_\_\_\_\_  
 3. KANDIDATE NR. \_\_\_\_\_

Uw gegevens:

VOORNAAM & NAAM: \_\_\_\_\_

ADRES: \_\_\_\_\_

TELEFOON of GSM: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

Wedstrijdformulieren moeten worden ingediend tegen maandag 26 juli uiterlijk 12 uur 's middags. Dit kan per post (WestkustMedia, Lejeunelaan 36 te 8370 Koksijde) of per fax (058 52 07 09). U kan uw formulier ook deponeren in de daartoe bestemde urne in de inkomhall van Hotel Apostroff, Lejeunelaan 38 te 8670 Koksijde. Good luck!

[www.airportservice-hm.be](http://www.airportservice-hm.be)



airportservice H&M  
**058/51.01.52**

**info@airportservice-hm.be**  
**binnen- & buitenland**  
**24/24 h. & 7/7 dag.**

**Schoolstraat 1 bus 2**  
**8670 Oostduinkerke**

Toerismebazen uit onze regio geven persoonlijke "Top 3"

## [ Zomer 2004: de Westkust bruist! ]

Naar goeie gewoonte worden we deze zomer alweder overspoeld door een zee aan evenementen groot en klein. Zoveel dat inwoner en toerist het bos haast niet meer door de bomen ziet. Wij trokken naar de toerismekantoren van De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne, en peilden bij de respectievelijke diensthoofden naar hun persoonlijke "Top 3". Wat ons meteen ook verlostte van een pak zoek- en spuurwerk. Ziehier het verdict van de toerismebazen van onze regio!

### De Panne:

**muziek, dans, mooie meiden en nostalgische koetsen**

**Veronique Liefhooghe:** "Zowel in juli als in augustus pakken we traditiegetrouw uit met een driedaags Folklorefestival. Groepen uit alle uithoeken van de wereld passeren de revue, en brengen een verzorgd spektakel op niveau. Dit jaar grijpen de festivals plaats op 20, 21 en 22 juli en op 10, 11, 12 augustus, telkens om 20 uur. De verkiezing van Miss Elegantie is nog zo'n klassieker. Op 1 augustus dingen een 20-tal welgevormde meisjes naar het meest prestigieuze kroontje van De Panne. De show wordt opgefleurd met optredens van Harissa May en van de Nationale Balletschool Rose d'Ivry. Op 8 augustus trekt voor het veertiende jaar op rij het Koetsendéfilé door de straten van onze mooie gemeente. Tientallen nostalgische rijtuiggen en prachtige paarden zullen de Leopold I Esplanade kleuren. Een evenement voor jong en oud, waar ook niet-paardenkenners met volle teugen zullen van genieten..."

Drink tien Duvels en zeg dan:  
"De Pannese Koetsier poetste  
de koets op De Panne Koets".  
© Toerisme De Panne.

De rappers van Starflam hadden  
duidelijk opdracht gekregen  
om in de lens te kijken.  
© Starflam.Be.



### Nieuwpoort:

**Heksenfestival, Vlaanderen  
Zingt en Rock @ Nieuwpoort**

**Eric Verdonck:** "Dit jaar wordt de Heksenstoet vervangen door een heus, meerdaags Heksenfestival. Tussen 5 en 11 juli grijpen een 13-tal evenementen plaats waarin heksen steeds centraal staan. Er zijn twee voordrachten, een toneelopvoering met de titel "Jeanne Panne", een heksensabbat, straattheater, heksenbraderie, heksenverbranding, heksenworp, noem maar op. Ten tweede: "Vlaanderen Zingt". Na het succes van vorig jaar wilden we een verlengstuk breien aan deze topper. Bedoeling van het hele evenement is de mensen aan het zingen krijgen. Niet alleen op, maar vooral naast het podium. En hiervoor gaat de presentator heel ver. Komt dat zien op 8 augustus. Maar jongeren zullen hun muzikale hartje vooral kunnen ophalen tijdens Rock @ Nieuwpoort. Dit heuse concert gaat door op het Marktplein, en dit op 24 juli. Organisatoren wisten heel wat aantrekkelijke namen te strikken. Flatcat, Camden, Starflam, Sayag Jazz Machine, kortom: er is voor elk wat wils. En dat geldt trouwens voor onze volledige activiteitenkalender..."

### Koksijde:

**65.000 bloemen, Smurfen, kinderrock en vuur**

**Mieke Ghesquière:** "In mijn "Top 3" kan en mag de Bebloemde Praalstoet ter Verheerlijking van de Vlaamse Schilderkunst uiteraard niet ontbreken. Dertig prachtig versierde praalwagens, een duizendtal figuranten en zo'n 65.000 frisgeurende snijbloemen zullen een feestlint vormen van Sint-Idesbald tot Koksijde. Elke wagen beeldt een schilderij uit: van Rubens tot James Ensor, van Jacob Jordaens tot Paul Delvaux. Afspraak hiervoor op zondag 8 augustus. Op 15 augustus zijn de kinderen baas. Dan wordt op het Kerkplein, de Ter Duinenlaan en het Marktplein te Koksijde-Bad een gigantisch Kinderdorp neergeplant. Naast de vele attracties grijpt er vanaf 17 uur ook een gratis "kinderrockconcert" plaats, met onder andere Sam Gooris, Natalia, Wim Soutaer, Ellen, Tonya en de M-Kids. Diezelfde dag trekt de Smurfenparade bovendien van Koksijde-Dorp naar -Bad. Derde activiteit is "Sint-Idesbald in vuur en vlam", deze keer volledig in het teken van Baaltjes eeuwfeest. Bedoeling is dat het een heus volksfeest wordt met hapjes en muziek. Er zal percussie zijn met El Fuerte, ambian-

ce met Lucy Loes en flamenco met Chico Y Altamira. Afsluiten doen we met een groots vuurspektakel en vuurwerk. Afspraak op zondag 22 augustus!"

En wij die dachten dat Smurfen  
maar 3 appels groot waren...  
© Pers & Communicatie Koksijde (FS)



Ieder huisje heeft z'n kruisje.  
Maar gelukkig moet niet iedereen het  
door de Veurnse straten sleuren.  
© Toerisme Veurne.

### Veurne:

**Avondje Veurne,  
Boetprocessie en Taptoe**

**Johan Den Baes:** "Op 16 juli moet u beslist in het historische hart van Veurne zijn. Een 40-tal kunstenaars verzamelen zich rond de 'pomp der duizend neuzen' en exposeren hun werk terwijl ze ondertussen daadwerkelijk schilderen of boetseren. Maar het "Avondje Veurne" is ook een streekgerechtmarkt: potjesvlees, meringuetaart, honingproducten, aperitiefwijnen, ambachtelijke kazen, pralines, noem maar op. Alles kan geproefd en/of gekocht worden. Deze heerlijke ingrediënten worden uiteraard rijkelijk overgoten met de typische, Veurnse ambiance. 's Avonds trakteert de "Veurnse Slaper" vanop het balkon van het Landhuis de menigte op tal van geschenken. Maar dé drukste dag van 't jaar wordt ongetwijfeld opnieuw de laatste zondag van juli. Dan zakken zo'n 15 à 20.000 nieuwsgierigen af naar onze stad om de Boetprocessie te zien. De volkse maar ietwat ruwe processie laat elk jaar een diepe indruk na bij de toeschouwers. En de zomervakantie ronden we in stijl af: met een prachtige Taptoe. Afspraak hiervoor op zaterdag 28 augustus in het machtige kader van onze Grote Markt." (FD)

Voor meer info over dit alles, contacteer de respectievelijke toerismekantoren.

De Panne (tel. 058 42 18 18), Koksijde (tel. 058 53 21 21), Nieuwpoort (tel. 058 22 44 44), Veurne (tel. 058 33 05 31).

## [ NorthseaFestival verzamelt kruim van Vlaamse showbizz ]

fax!mail!post  
**WEDSTRIJD**  
Achtlijnen op blz. 5

Op zaterdag 24 juli pakken Oostduinkerkenaars Dominique David, Hugo Dezutter, Geert Viane en Michel Verriest voor het tweede jaar op rij uit met het NorthseaFestival. Na een succesvolle eerste uitgave, volgt nu het 'Festival van de Bevestiging', want organisatoren zijn vastberaden om van hun NorthseaFestival een gevestigde waarde te maken. En dat deze tweede editie alles in huis heeft om een hoogvlieger te worden, bewijst de puike affiche. Deze verzamelt namelijk het kruim van de huidige Vlaamse showbizz. Met name Elsie Morais, Plane Vanilla, Vincent Goeminne, Raf Van Brussel en Mama's Jasje. Dany Fabry werd –jammer maar helaas– weer schandelijk over het hoofd gezien! Deze ernstige fout wordt dan weer handig rechtgezet middels het schenken van vrijkaarten. Laatstgenoemden slingeren wij dan weer met pijn in het hart in onze wedstrijdschaal. Post, mail of fax ons de nationaliteit van de papa van Elsie Morais en wie weet sleept u één van onze duovrijkaarten in de wacht (waarde: 2 x €15). Wie zich wel 'ns wil laten gaan, kan voor €80 Europese knotsen ook een VIP-ticket op de kop tikken. VIP's worden namelijk hoogst persoonlijk verwelkomd door butler Cor uit "Olivier Derijcke" (VTM), en vervolgens de hele avond zorgvuldig in de watten gelegd.

Tot slot nog dit: het Northsea-Festival riskeert een North-SEE-Festival te worden, want ook de bekoorlijke finalistes van Miss Zeeparel zullen deze avond bijwonen. Het oog wil ook wat. Meer info over dit alles op de piekfijne website [www.north-seafestival.be](http://www.north-seafestival.be). (FD)



Plane Vanilla na 5 Ricards op het strand van Oostduinkerke.

## [ Dé dance-hoogmis van deze zomer ]

fax!mail!post  
**WEDSTRIJD**  
Achtlijnen op blz. 5

Party-animals, opgelet! Op 10 juli eerstkomend wordt de Ster der Zee te Koksijde omgetoverd tot één groot dance-Walhalla. Dan grijpt namelijk de "DJ's Night" plaats. En de organisatoren hebben niet op een fantasietje meer of minder gekeken! We verklaren ons nader.

Het hele evenement wordt in twee zalen opgesplitst. In Room One grijpt een exotische party plaats met een alomtegenwoordige cocosgeur, oplichtende palmbomen, pakken schuim en duizenden zeepbellen. Dance-marina's moeten zich niet geveiseerd voelen: we bedoelen wel degelijk échte zeepbellen. In Room Two wordt de crème-de-la-crème van de Belgische dance-scène samengebracht: Deejay Wout van Sylver, deejay Regi van Milk Inc en de naar onze smaak zeer bekoorlijke deejay Zohra maken hun opwachting. Deze dance-hoogmis wordt bovendien nog opgeluisterd door een nooit geziene licht- en lazershows. Kaarten voor dit event kosten €6,00 in voorverkoop, €8,00 aan de deur. Begint het al te gloeien? Wel: we hebben nog meer goed nieuws. De organisatoren keilden 5 gratis duo-tickets tegen onze voorgevel. Mail ons voor 9 juli de naam van de groep waarmee Zohra in '96 een hit scoorde met de single "Freak Out". Makkie. Of zoals Koningin Fabiola (hint, hint!) zou zeggen: "Bonne chance, veel geloeke, buena suerte!" (FD)



© Zohra.Be.

**Movie MAX**  
Intrinsieke nieuwpeert



## [ Filmtips video & DVD ]

Door Kristof Goens

**Beachparty's, tuinfeesten, barbecues en zomerfestivals: ze gaan gauw vervelen (euh...?). Daarom durven wij u een knus avondje thuis voor de buis aanbevelen. Ideaal om weer op adem te komen. Een knappe film is dan ook een onmiskenbaar ingrediënt voor een gezellig avondje cocoonen. Naar goeie gewoonte recomendeert onze filmkenner des huizes u daarom enkele prima prenten. Stuk voor stuk kaskrakers die garant staan voor een gezellig avondje boordevol actie, humor en romantiek!**

### Paycheck (out now!)

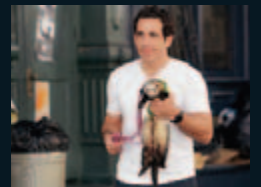


Na een belangrijke opdracht wordt het geheugen van technologie-expert Ben Affleck gewist. Nu is hij plots opgejaagd wild, maar hij weet niet eens waarom. Spanning en actie van de man achter Minority Report en Blade.

Uma Thurman was haar 'paycheck' verloren in de diepvriesafdeling van het warenhuis...

### Along came Polly (out 13/07)

Ben Stiller is een saaie man die altijd op veilig speelt. Jennifer Aniston is een turbulente wildebras, die altijd risico's neemt. Wanneer de twee elkaar daten, ontstaat een hilarische komedie. Knappe film.



Last van steenmarters? Bel Ben!

### Michel Vaillant (out 13/07)



Aantrekkelijke actiefilm van Luc Besson naar de gelijknamige stripreeks. De renstal van Vaillant levert al 25 jaar strijd tegen de Leaders, die geleid wordt door de gewetenloze Ruth Wong. Spectaculaire prent met vooral auto's in de hoofdrol.

Vaillant's vierde pedaal diende om het bier door het rietje te pompen...

### Seabiscuit (out 27/07)

Gebaseerd op een waar gebeurd verhaal van een halfblinde jockey, een sjofele verzorger en een miljonair die het paard Seabiscuit naar ongekende hoogten brengen. Zeer mooie film die maar liefst 7 oscarnominaties kreeg.



Eén die werkt, drie die kijken. Waar hebben we dat nog gezien...?

## MovieMAX Moviestores:

R. Vandammestraat 22  
Koksijde  
(tel. 058 51 38 39)

Albert I-laan 107  
Nieuwpoort  
(tel. 058 23 38 24)

Voor meer filminfo: [www.moviemax.be](http://www.moviemax.be)