

# Westkust

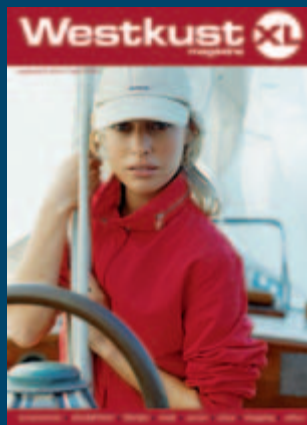
magazine



jaargang 4, editie 3, april 2006.



evenementen | eten&drinken | lifestyle | mode | wonen | actua | shopping | cultuur



## COLOFON

### Uitgever

WestkustMedia bvba

**WestkustMedia**

Prins Karelstraat 5  
8670 Oostduinkerke (Koksijde)  
Tel & Fax 058 51 07 09  
Gsm 0475 50 37 30  
Mail [info@westkustmedia.be](mailto:info@westkustmedia.be)  
Web [www.westkustmedia.be](http://www.westkustmedia.be)  
ON 0478.900.975  
RPR Veurne

### Verantwoordelijke uitgever & advertentieregie

Frederic Devos  
Gsm 0475 50 37 30.

### Druk

Drukkerij Pattyn  
Handelsstraat 17  
8630 Veurne

Lid Unie van de  
Uitgevers van de  
Periodieke Pers



### Foto Cover

**GANT®**

[www.gant.com](http://www.gant.com)

© Westkust Magazine is een titel van de bvba WestkustMedia. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen of vermenigvuldigd zonder voorafgaandelijke toestemming van de bvba Westkust Media. De redactie van Westkust Magazine behoudt zich het recht om ingezonden materiaal zonder kennisgeving geheel of gedeeltelijk te publiceren. Over uitslagen en/of wedstrijden wordt niet gecorrespondeerd. Westkust Magazine is niet verantwoordelijk voor eventuele onjuistheden in deze uitgave, noch voor handelingen van derden welke mogelijkerwijs voortvloeien uit het lezen van deze uitgave.



© Foto: Peter Blanchaert

## Editoriaal

# Len! Te! Krie! Bels!

Cortisol en melatonine. Wellicht klinken beide namen u als Nederlands in de oren van Koningin Paola. Zijn het de recentste aanwinsten van SK Beveren? Het nieuwe flikkenduo op zondagavond misschien? Of, wie weet, de pasgeboren tweeling van Britney Spears? Driewerf neen. Het zijn hormonen. Puur natuur, ontkiemd tussen uw twee hersenkwabben. En dezer dagen gieren beide substanties als wilde gekken doorheen uw lijf en lenden. Althans: dat hoop ik voor u. Want cortisol en melatonine zijn de zogenaamde "lenthormonen". Ze maken u opgewekter, fitter, ietwat nerveuzer en –jawel!- seksueel actiever. Kortom: ze zijn verantwoordelijk voor de zogeheten lentekriebels.

En lentekriebels, dierbare lezers ende lezeressen, staan centraal in deze gloednieuwe Westkust Magazine XL. Er waait immers een frisse wind over onze regio. Een creatieve cycloon raast met 2006Beaufort over De Panne, Koksijde en Nieuwpoort (blz. 10). Een fonkelende palmorkaan woedt over de Veurnse Markt (blz. 6). Een ijzige mistral klieft langsheen surfkampioene Sigrid Rondelez in "71° Noord" (blz. 24). Een grafische moesson waait doorheen het gemeentehuis van De Panne (blz. 14). Een swingende wervelwind stuift over het lokale radiolandschap (blz. 28). Terwijl een glinsterende discostorm weldra het CasinoKoksijde omver blaast (blz. 30). Dit en nog veel meer.

Hoog tijd dus om die hele winterse zwik te dumpen, en u volledig over te geven aan de lentekriebels. Voortaan worden temperaturen hoger, decolletés lager, dagen langer en rokjes korter. En in combinatie met een fris lenthormonetje kan dat laatste best wat spannende tafereeltjes opleveren. Oeps, sorry. Lenthormonen namen even de bovenhand. Cortisol en melatonine, weet u wel...

Met vriendelijke groeten,  
Frederic Devos,  
Hoofdredacteur.

*Allez, allez, circulez!*

## Met z'n allen naar Dranouter-aan-zee!

Festivalgangers, maakt een sprongetje van puur jolijt gij allen! Want eind deze maand wordt de festivalspits van 2006 afgebeten. Op zaterdag 29 en zondag 30 april planten de olijke Dranouterjongens hun tintelende festivaltent gezwind neder op het strand van De Panne. En er komt schoon volk over de vloer. Of liever: over het zand.

Ook voor deze tweede editie van Dranouter-aan-zee wisten organisatoren weer het kruim van de folkrockscene te strikken. Op het menu staan Savalas, El Tattoo Del Tigre, Melanie, Leahy, Kadril en –astemblief- Zita Swoon. Voorts ook nog Gabriel Rios en Toots Thielemans. En uiteraard opnieuw heel wat randanimatie, zoals grime, streetbal, workshops en zelfs initiaties in zeilwagenrijden, kitesurfen en beachvolley. Plus tal

van drink- en smulhuisjes. Meer moet dat voor ons niet zijn.

Dagtickets voor Dranouter-aan-zee kosten 25 euro in VVK, 30 euro ADD. Voor een weekendticket legt u 40 Europese munten neer in VVK, 50 euro ADD. Inwoners van De Panne hebben echter een streepje voor. Op vertoon van identiteitskaart kunnen Pannenaars een ticket kopen in het toerismekantoor tegen 15 euro voor een dagticket, en 25 euro voor een weekendticket. U heeft nog enkele weken tijd om uw domicilie te veranderen! (FD)

**MEER INFO:** Toerisme De Panne, Zeelaan 21, De Panne. Tel. 058 42 18 18. Web [www.depanne.be](http://www.depanne.be).



*Sfeer, muziek en zand in uw pistolé: Dranouter-aan-zee!*

*Kermis op zaterdag 8 en zondag 9 april*

## Ontspoor op de Palmfoor!



Neen, dierbare bierliefhebber: de Palmfoor heeft niets te maken met het gelijknamige biermerk. Tijdens het Palmweekend, 8 en 9 april, wordt op de Veurnse Grote Markt namelijk een heuse kermis neergepoot. Weliswaar iets kleiner dan julifoor, maar daarom niet minder fijn. Schietstanden, botsauto's, lunaparken, viskraampjes, noem maar op: alles om kleine én grote kinderen te bekoren. Wat bovendien niet wegneemt dat u uw eigen Palmfoor kan organiseren in de omliggende horecazaken. U krijgt er bij thuiskomst ongetwijfeld nog een gratis beurt op de draaimolen bij. Hebt u 'm? Oké dan: alé, alé, instappen, plaatsnemen, rrrrrroulé! (FD)

*Tijdens het Palmweekend wordt de Veurnse Grote Markt weer één groot kleurrijk speelparadijs.*

*Yep: the bitch is back!*

## Een boon voor Sharon Stone

Exact 14 jaar na Basic Instinct is deze Sharon Stone eindelijk klaar met een sequel. Op haar 47ste ziet ze er nog steeds verbluffend uit en spreidt ze haar benen zo mogelijk nog verleidelijker dan in haar roemruchte hoogdagen. "Basic Instinct 2: Risk Addiction" is uit sedert 5 april en heeft uiteraard weer alles om het lijf om een knaller te worden. Al durven wij ons al 'ns honden voor sequels, maar soit. We gunnen ons Sharonneke gaarne het voordeel van de twijfel. Wat één suggestieve schaarbeweging niet allemaal kan doen! (FD)

"Basic Instinct 2" loopt nu in bioscoop Studio Koksijde, hoek Marktplaats/Ter Duinenlaan te Koksijde. Tel. 058 51 47 00. Web [www.studios.be](http://www.studios.be).



Foto OP



Zijn naam is haas. Paashaas.

## Paashaas geeft tournée générale!

Zoetmondjes der Westkust, slaakt een luide kreet van blijdschap! Want weldra is het weer zover... De Paashaas komt! En dat betekent weer smullen en smikkelen, bunkeren en stouwen. Maar voor de ontspanning, komt de inspanning. U krijgt de paaseitjes namelijk niet zomaar in de schoot geworpen. Ziehier de plaatsen en data waar u terecht voor een onvervalste paaseierenzoektocht. Smakelijk!

- > **Woensdag 12 april om 16 uur:** "Met Piertje en Leentje Kloeffe op zoek naar paaseieren", zoektocht voor kinderen van 4-12 jaar, met vertrek aan het bezoekerscentrum De Nachtegaal. In geval van slecht weer wordt een binnenactiviteit voorzien. Locatie: Bezoekerscentrum De Nachtegaal, Olmendreef 2, De Panne. Organisatie: Dienst voor Toerisme, Zeelaan 21, tel. 058 42 18 18, toerisme@depanne.be.
- > **Woensdag 12 april om 15 uur:** Paaseizoenzoektocht in de ruïnes van de Abdij Ten Duinen te Koksijde-Bad. Deelname gratis, alle kinderen welkom. Locatie: Ten Duinen 1138, Koninklijke Prinslaan 6-8 te Koksijde. Organisatie: Feestcomité Koksijde-aan-zee. Info: Toerisme Koksijde, Casinoplein 11 te Koksijde. Tel. 058 53 21 21, toerisme@koksijde.be.
- > **Woensdag 12 april om 17 uur:** Paaseiduiken. Kinderen duiken naar paaseieren, op de bodem van het zwembad. Geschikt voor alle kids tussen 2 en 12 jaar. Deelname gratis, enkel toegang zwembad is betalend. Voor elk kind is iets voorzien. Locatie: Zwembad De Panne, Sportlaan 4, De Panne. Organisatie: Sportdienst De Panne, Sportlaan 4, tel 058 42 18 20, sport@depanne.be.
- > **Vrijdag 14 april om 14.30 uur:** Zoektocht naar paashazen in het gemeentelijk park "Kykhill", deelname van 1,50 euro per kind. Inschrijving vereist tussen 13 en 14 uur in het gemeentehuis. Locatie: Gemeentehuis, Zeelaan 21, De Panne. Organisatie: Dienst voor Toerisme, Zeelaan 21, tel 058 42 18 18, toerisme@depanne.be.
- > **Zaterdag 15 april om 15 uur:** Paaseierenworp in de Noordstraat van Veurne. Aansluitend tevens prijsuitreiking van de tekenwedstrijd, in aanwezigheid van de Paashaas hemzelve. Locatie: Noordstraat Veurne. Organisatie: Handelaars Noordstraat. Info: Toerisme Veurne, Grote Markt 29 te Veurne. Tel. 058 33 55 31, infotoerisme@veurne.be.
- > **Zondag 16 april om 11 uur:** Paaseiraping in de duinen van de Hoge Blekker. Deelname gratis, alle kinderen welkom. Locatie: natuurgebied Hoge Blekker (ter hoogte van de Zeelaan tussen Koksijde-Bad en Koksijde-Dorp). Organisatie: Feestcomité Koksijde-Dorp. Info: Toerisme Koksijde, Casinoplein 11 te Koksijde. Tel. 058 53 21 21, toerisme@koksijde.be.

Geven we tot slot nog mee dat het Feestcomité van Koksijde-Bad en Koksijde-Dorp in samenwerking met Westkust Magazine een "paashaastekenwedstrijd" organiseren voor kids jonger dan 12 jaar. Tekenformulieren kunnen worden afgehaald in het toerismekantoor van Koksijde-Bad. Er zijn tal van kleurrijke KOS-kites te winnen (= vliegers met het logo van de gemeente Koksijde-Oostduinkerke). Scherp alvast uw kleurpotloden! (FD)



Herhaald wegens overweldigend succes!

## Natalia is (weldra) back!

Natalia reikt u de hand op 4 juni in het CasinoKoksijde.

Op zondagavond 4 juni zet de enige echte Natalia het CasinoKoksijde alweder in vuur en vlam. In het kader van haar alom geprezen Summertour, brengt de populaire pop-diva een stevig live-concert in de grote feestzaal. Akkoord: we zijn nogal vroeg met de aankondiging. Maar we hebben zo een vermoeden dat dit muzikaal topevenement wel 'ns in een mum van tijd zou kunnen uitverkocht raken. U weze gewaarschuwd. Alé hop: Casinowaarts, en snel! (FD)

Meer info: CasinoKoksijde, Casinoplein 11 te Koksijde-Bad. Tel. 058 53 29 99. Web [www.casinokoksijde.be](http://www.casinokoksijde.be).



Foto Blancaert

Kust brengt kunst  
**2006Beaufort**  
 aan de Westkust

In De Panne trekt een kudde olifanten naar zee (strand t.h.v. Canadezenplein).

Nog tot 1 oktober vormt onze kustlijn het wervende decor van een schitterend kunstparcours. Organisatoren van 2006Beaufort kenden onze regio negen werken toe. We zetten namen en locaties graag voor u op een rijtje.

**De Panne**

Elke kustgemeente kreeg drie werken toegewezen. Zo ook De Panne. In het hartje van de zeilwagengemeente mocht Kongolees Chéri Samba zijn creatieve ding doen. Zijn mooie tevens kleurrijke werk vond onderdak in de Onze Lieve Vrouwekerk in de Zeelaan. Vlaming Bart De Zutter zocht dan weer de frisse adem van de zee op. Zijn houten kunstwerk ligt op het strand, ter hoogte van de Esplanade. Ook kunstenaar Andries Botha vond zijn inspiratie op het breedste strand van

't land. Ter hoogte van het Canadezenplein plantte de Zuid-Afrikaan een indrukwekkende kudde olifanten neer. De negen slurfdieren worden ongetwijfeld een van dé uitverkoren trekpleisters van 2006Beaufort.

**Koksijde-Oostduinkerke**

In Koksijde verstopte de Italiaanse Mimmo Paladino een 30-tal figuren in de ruïnes van de Abdij Ten Duinen 1138, wat resulteert in een boeiende zoektocht en dito samenspel. In de Oostduinkerke Sint-Niklaaskerk hangt dan weer werk van eigen bodem, meer bepaald een schilderij van Gentenaar Jan Van Imschoot. Op het strand van Sint-André, pal tussen Koksijde en Oostduinkerke, liet Jane Alexander een heuse binnenvaartboot aanmeren. De schuit wordt bevolkt door bevreemdende wezens. Ze hebben menselijke trekjes doch zijn misvormd. Precies mutanten.

**Nieuwpoort**

In de Nieuwpoortse Halvemaanstraat, nabij de yachthaven, pootte de Chinese kunstenaar Ai Wei Wei een "Portable Temple" neer. Binnenin de Onze Lieve Vrouwekerk te Nieuwpoort-Stad, hangt een allegorisch droombeeld van de Duitse kunstenaarshand van Daniël Richter. En het Nieuwpoortse strand werd dan weer bedacht met een knap werk van de Oekraïense gezusters Ilya en Emilia Kabakov. Gaat dat zien, gij allen! (FD)

Meer info: [www.2006beaufort.be](http://www.2006beaufort.be).



Foto FD

Op het strand van Sint-André, pal tussen Koksijde en Oostduinkerke, meerde een gigantisch binnenschip aan met mutanten aan boord.



Aan de Nieuwpoortse Yachthaven pootte de Chinese kunstenaar Ai Wei Wei deze "Portable Temple" neer.



Mimmo Paladino verspreidde zijn werken in de ruïnes van de Koksijde Duinenabdij.



Foto FD

Kunstwerk Jan Fabre terug uit "wellnesskliniek"!

**Schildpad blinkt weer in zijn vel!**

Het Nieuwpoortse kunstwerk "Searching for Utopia" van Jan Fabre is terug van weggeweest. De schildpad en diens berijder verkeren in blakende welstand, nadat beiden grondig onder handen genomen werden door de firma Artcasting.

Het kunstwerk, een overblijfsel van 2003Beaufort nota bene, verkeerde in belabberde toestand. Fabre's pronkstuk was sterk beschadigd door de vele beklimmingen, maar ook door het zilte water en de strakke wind. Artcasting, zowat de wellnesskliniek voor kunstwerken, voorzag de mascotte van de Nieuwpoortse Zeedijk van een nieuwe vernislaag, en vulde de geoxydeerde naden en gaten vakkundig op. (FD)



*Badstad gooit haar oude zeilwagentje overboord*

## De Panne heeft nieuwe huisstijl

De Panne dumpst haar gouwe ouwe zeilwagentje. In de plaats daarvan komt een fonkelnieuw logo. De gebogen lijn verwijst naar de golven en de duinen. De kleuren, groen en blauw, moeten dan weer terugslaan op het brede strand en de prachtige natuur...

Voorheen hadden het Pannese OCMW, de administratieve diensten én de VVV elk een afzonderlijk logo annex huisstijl. Voortaan wil De Panne uniform naar buiten treden, aldus zal elke dienst gebruik maken van de nieuwe look. De facelift is verregaand. Zo worden niet alleen briefpapier opgefrist, maar ook vlaggen,

t-shirts, website, rollend materieel, visitekaartjes, affiches en ander drukwerk.

Opvallend is bovendien dat deelgemeente Adinkerke geen plaats krijgt op het nieuwe logo. Het gemeentebestuur meent namelijk dat beide gemeenten voortaan beter als één geheel naar buiten komen. "Dit neemt echter niet weg dat er geen oog meer is voor de eigenheid van Adinkerke.", staat in het persbericht te lezen. "Samen staan De Panne en Adinkerke echter sterker. Dit is de ideale basis om een plaats te veroveren op de nationale markt..."

(FD)

*Wordt Nieuwpoort-Bad blauwe zone?*

## Nieuwpoortse handelaars willen parkeerknop ontwarren

Nieuwpoort moet zowat de enige kustgemeente zijn waar parkeren gratis kan. Knap. Maar... dat betekent ook dat iedereen zijn wagen kan laten staan, en dit zolang hij dat maar wil. En daar knelt het schoentje. De handelaarsvereniging Verenigd Nieuwpoort-Bad (VNB) komt daarom met enkele voorstellen op de propfen. Een kort verslag.

"Ons bestuur is ervan overtuigd dat het invoeren van een blauwe zone het parkeerprobleem voor een groot stuk kan oplossen.", begint VNB-voorzitter Roland Woestyn. "Met een parkeerschijf blijft parkeren gratis, maar beperkt in tijd. Een klantvriendelijke oplossing, dunkt ons. Uiteraard zou een bijkomende rotatie-

parking geen overbodige luxe zijn. Blijkbaar zijn er denkpiste's om een parkeerterrein onder het Mauritspark te voorzien. Wij zijn in elk geval voor."

Ander verkeersprobleem te Nieuwpoort-Bad is ongetwijfeld de Franslaan. De straat loopt parallel met de Albert I-laan, en wordt derhalve vaak als alternatieve weg gebruikt teneinde de drukke winkelstraat te vermijden. Dat zorgt echter voor drukker en sneller verkeer aldaar. "Zeer regelmatig doen zich daar gevaarlijke situaties voor.", weet Roland Woestyn. "Onze handelaarsvereniging stelt dan ook voor om de Franslaan volledig te vernieuwen, met verkeersremmers."

(FD)



*De Ronde van Vlaanderen winnen is makkelijker dan een Nieuwpoortse parkeerplaatsje bemachtigen. Tenzij u Tom Boonen heet, natuurlijk.*



*Nieuwe collectie D. Exterior*

## Stijlvol gekleed door jong talent

Het Italiaanse modehuis D. Exterior is een vreemde eend in de modebijt. Het jongste decennium boekte het kwaliteitsmerk een jaarlijkse groei van 20% dankzij haar innoverende aanpak. Dagelijks zijn maar liefst 40 jonge en talentvolle ontwerpers creatief aan het werk in het prachtige hoofdhuis van D. Exterior. Ze worden opgedeeld in groepen, volgens kleuren en thema's. Vervolgens slaan ze aan het brainstormen, wat resulteert in tientallen ontwerpen. Slechts de allerbeste, allermooiste en creatiefste ontwerpen halen de productie. En aan inspiratie geen gebrek ten huize D. Exterior, getuige hiervan de beeldige lente-zomercollectie 2006. Gaat dat zien! (FD)

GESPOT BIJ: Boetiek PARAZAR, Ooststraat 35 te Veurne. Tel. 058 31 77 47.

Koksijde doet Veurne weldra nieuw voorstel...

## Fuifzaal als pasmunt voor herstel "Oude Veurneweg"?



*De bewuste "Oude Veurneweg" loopt over de Basis Koksijde, van de Veurnse Noordstraat (foto) tot hartje Koksijde-Dorp. Hier liep vroeger trouwens een stoomtram.*

**Primeur, primeur! Begin dit jaar ontvaardde het Koksijds voorstel om de Oude Veurneweg in ere te herstellen in een kleine media-rel. Nu de gemeederen wat bedaard zijn, komt de badstad met een nieuw voorstel op de proppen. Ziehier het relaas.**

Vooreerst een korte historiek. Alles draait rond de herinrichting van de Basis Koksijde. Enkele maanden geleden raakte namelijk bekend dat de Koksijds Luchtmachtbasis aanzienlijk zal inkrimpen. Hierdoor

komt een slordige 100 hectare grond vrij. Koksijde wil deze terreinen aanwenden als betaalbare bouwgronden voor haar inwoners. Voorts zijn er ook plannen voor een tenniscentrum en een kleine KMO-zone voor zachte industrie. Koksijds burgemeester Marc Vanden Bussche ziet bovendien brood in het herstel van de binnenbaan tussen Veurne en Koksijde. Deze loopt over de Basis, meer bepaald van Koksijde-Dorp tot de Veurnse Noordstraat. Het nieuwe traject zou een winst van 3 km betekenen.

Maar dat was buiten de Veurnse waard gerekend. Meerderheid én oppositie van de Boetestad zijn namelijk tegen het project gekant. "Het voorstel druist lijnrecht in tegen onze beleidslijn om zoveel mogelijk verkeer uit het stadscentrum te weren.", reageerde Veurns burgemeester Jan Verfaillie. "Bovendien is het nu al te druk in de Noordstraat, die als toegangstraat fungeert voor sportpark, jeugdcentrum, begraafplaats en Stedelijke Technische Dienst."

Thans verandert Koksijde het geweer van schouder. "Ik wil nog 'ns rond de tafel zitten met mijn Veurnse collega.", zegt de Koksijds burgervader Vanden Bussche. "Ik ben er namelijk van overtuigd dat het project voor beide partijen gunstig kan zijn. Bovendien zouden we een gezamenlijk probleem kunnen oplossen. Met name: de nood aan een fuifzaal. U merkt het: stof tot onderhandelen. Althans dat hoop ik."

Wordt ongetwijfeld vervolgd! (FD)

Startschot Miss Coast Belgium 2006!

## Wie volgt Stefanie op?

Het is weer zover! Op 6 april jongstleden werden de 20 finalistes van "Miss Coast Belgium" in een nokvolle Normandiefestzaal aan pers en publiek voorgesteld. De welgevormde juffrouwen krijgen een druk doch bijzonder leerrijk en aangenaam programma voorgeschoteld. Eind september weten we welke schoonheid het felbegeerde "Miss Coast Belgium"-lint rond haar ranke taille mag gorden...

De organisatoren zoeken aansluiting bij de nationale top der miss-verkiezingen, en dat lijkt aardig te lukken. Getuige hiervan is de samenwerking met de gloednieuwe nationale tv-zender S-TV (vanaf dit najaar op de kabel). Voorts ondernemen de Miss Coast-candidates voor het eerst ook een heuse Zomertour, waarbij de hele kustlijn wordt aangedaan. En opnieuw trekken de, euh, "kustmissen" richting Turkije, voor een heus viersterrenverblijf met alles erop en eraan. Er dingen trouwens heel wat jongedames uit eigen regio mee naar het "Miss Coast"-kroontje. Een overzichtje: Shira Knockaert (Bredene), Daphné De Cloedt (Zedelgem), Fleur De Buck (Harelbeke), Elvira Dehaene (Poperinge), Myleen Visser (Oostende), Kimberly Laheye (Ieper), Lenni Hackenjos (Welcherderzande), Sylvie Vellemans (Gent), Leen Moeyaert (Koksijde), Cobie van Oudheusden (Nieuwpoort), Jamie Christiaens (Brugge), Nathalie Hiele (Westende), Charlotte Badjoko (Oostende), Natacha De Meulemeester (Oudenaarde), Evelien Derde (Ieper), Vanessa Masscheleyn (Veurne), Melissa Bertier (Lombardsijde), Kelly Gonzales (Nieuwpoort), Charlotte Meirlevede (Kortemark) en Charlotte Gyssens (De Panne). We besluiten met de wijze woorden van Eddy Wally: "Waw, gewel-dig! Good luck, girls!" (FD)



*Eind september kennen we de opvolgster van "Miss Coast Belgium" Stefanie Bevernage.*

*Foto Arrakis-Oostende*

## Proef eens van jouw droomjob!

Wat wil je later worden? Een vraag die kinderen en jongeren bijna dagelijks te horen krijgen. Sommigen willen eerst buschauffeur worden, vervolgens pastoor, landbouwer, journalist, pornoacteur, dierenarts, eerste minister... om uiteindelijk te eindigen als hoofdredacteur van een of ander stijlvol magazine. Twijfelen en drentelen is echter niet langer nodig. Want thans komen de frisse jongens en meisjes van JCI Veurne-Westkust (vroeger Jonge Kamer geheten) met een piekfijn project op de proppen. Met name: kijkstage's. Projectleider Carole Deschuymere geeft tekst en uitleg.

**WKM: Wat houdt jullie project precies in?**

**Carole:** "We willen laatstejaarsstudenten de kans geven om 'ns te proeven van hun droomjob. Eén dag lang mogen ze daadwerkelijk met hun twee voeten in de praktijk staan. Let wel: het mes snijdt aan twee kanten. Misschien merken de studenten wel dat het beroep hen niet zo goed ligt. Of dat ze misschien een verkeerd beeld hadden van de job. Op hun stageplaats krijgen ze namelijk alle facetten van het vak te zien. De leuke, maar ook de minder leuke kantjes. Maar zelfs dan beschouw ik het initiatief als bijzonder nuttig. Als een

bepaald beroep jou minder bevalt dan aanvankelijk gedacht, dan weet je dat beter voor je je studies aanvat. Maar wees gerust: de overgrote meerderheid van de stagiairs is bijzonder opgetogen en enthousiast over zijn of haar ervaring."

**WKM: Wat zijn de "populairste" beroepen?**

**Carole:** "De diversiteit aan beroepskeuze's is treffend. Heel veel medische beroepen, zoals bijvoorbeeld ergotherapeuten, logopedisten, verplegers, enzovoort. Zij zullen hun stage doen in het Koningin Elisabeth Instituut van Oostduinkerke of in de Sint-Augustinuskliniek te Veurne. De studierichting Sinologie is eveneens bijzonder populair. Wat perfect te verklaren valt door het groeiend economisch belang van China. Luchtvaart en psychologie zijn eveneens goed vertegenwoordigd."

**WKM: Hoeveel studenten schreven zich in voor de kijkstages?**

**Carole:** "Precies 100. Da's een absoluut record."

**WKM: Wanneer gaan de JCI-kijkstages door?**

**Carole:** "Komende vrijdag 13 april. We zijn benieuwd naar de reacties."

(FD)



De organisatoren van de JCI-kijkstages, met van links naar rechts Lies Vanderstichele, Carole Deschuymere, Linsy Louwagie, Dominique Lemey en Veronique Dewitte.

Westkust Magazine XL: nieuwe, vaste waarde

## Adverteerders weten waarom.

Veranderingen op til in het lokale medialandschap. Wegens overweldigend succes, pakken we thans elke maand uit met een Westkust Magazine. En dat opent nieuwe mogelijkheden voor adverteerders.

De gewone edities van Westkust Magazine verschijnen zoals steeds de eerste maandag van de onpare maanden. Deze worden u als vanouds persoonlijk aan huis geleverd door de postbode hemzelve, en dit in de volledige Westkust-regio. Zijnde: De Panne, Koksijde, Nieuwpoort en Veurne, telkens deelgemeenten inclus. Adverteren in deze edities is echter moeilijk. Westkust Magazine is namelijk, euh, "volzet", en dit

tot een flink stuk in 2007. Met een echte 'wachlijst' tot gevolg. Het aantal advertenties is namelijk beperkt doordat het blad niet meer dan 100 gr. mag wegen. Kwestie van de factuur geen lumbago aan te smeren.

Doch niet getreurd! Adverteren blijft mogelijk. Voortaan verschijnt Westkust Magazine XL immers ook tweemaandelijks, maar dan op pare maanden. Onze XL-edities zijn uit hetzelfde hout gesneden. Het formaat is echter groter, het papier dikker en de aanpak iets luxueuzer. We brengen u, naar goeie gewoonte, een sissende brok nieuws uit eigen regio. Kakelvers tevens loeiheet opgediend. Lekker pikant doch licht verteerbaar. Pittig op smaak gebracht maar degelijk onderbouwd. Westkust Magazine XL heeft een oplage van 15.000 exemplaren en wordt intensief bedeed via handelszaken, toerismekantoren, winkels, wachtzalen, horeca en culturele centra. Adverteren? Jazeker! Bel ons vandaag nog voor vrijblijvende prijzen en info. Contactgegevens op blz. 5 van dit fijne blad!



Vroeger verschenen de XL-edities slechts sporadisch. Vanaf heden is ook Westkust Magazine XL een vaste waarde.



Foto VMMA

Koksijdse Sigrid Rondelez blikt terug op "71° Noord" (Kanaal 2)

## "'t Was écht niet voor doetjes!"

"71° Noord" zit halverwege. Nog dik 1.000 kilometer stappen richting Noordpool, en we weten welke kandidaat naar huis mag met de jackpot van 50.000 euro. De buit gaat hoe dan ook niet naar onze provincie, want enkele afleveringen terug werd de enige Westvlaamse kandidate naar huis gestuurd. Wij hadden een fijne babbel met de Koksijdse Sigrid Rondelez.

Op enkele weken tijd ontpopte "71° Noord" zich tot hét kijkcijferkanon van Kanaal 2. Terecht. Het diepgevroren broertje van Expeditie Robinson heeft namelijk alles in huis: spanning, avontuur, emotie en vooral: Evi Hanssen. De opdracht is duidelijk: 14 kandidaten ondernemen een helse tocht van 2.500 kilometer richting Noordkaap. Elke week valt één kandidaat af. Laatste twee deelnemers bereiken de Noordkaap en spelen daar de finale. Inzet: 50.000 Europese munten.

**WKM: Hoe komt een gezonde vrouw als jij op het idee om deel te nemen aan zo'n helse wedstrijd?**

**Sigrid:** "Ik ben nogal avontuurlijk ingesteld! (lacht) Toen ik de trailer op tv zag, wist ik het meteen: dit is echt iets voor mij. Ik beschouwde het als een super-originele manier van reizen. Zonnen langs het zwembad van een hotel is hoe dan ook niet aan mij besteed. Al geef ik wel grif toe dat ik het meer heb voor zonniger oorden. In Noorwegen was het echt door-en-door koud."

**WKM: Het kwik zakte tot heel diep onder nul. Hoe ga je daarmee om?**

**Sigrid:** "Soms was het echt moeilijk. De eerste dag al, moesten we kilometers lang sjokken door een dik sneeuwtapijt, en dit bij -28 °C. We moesten ook buiten

slapen. Toen we 's morgens wakker werden, waren onze kleren en schoenen bevroren. Trek die dan maar 'ns aan. Leuk is anders. Op zo'n moment moet je gewoon de knop omdraaien en zeggen: no pain, no game. Achteraf gezien ben ik bijzonder fier dat ik het allemaal aangekund heb."

**WKM: Ze hebben jullie niet gespaard.**

**Sigrid:** "Zeker niet. Het was écht niet voor doetjes. De tochten waren allemaal bijzonder lang en zwaar. Zonder uitzondering. We hadden bovendien weinig slaap. Het verbaast me trouwens nog steeds hoe de programmamakers genoeg vrouwen gevonden hebben om aan zo'n bikkelhard avontuur deel te nemen."

**WKM: Was je geen heel klein beetje blij toen Bartel jou elimineerde?**

**Sigrid:** "Toch niet. Ik was graag langer gebleven. Winnen was absoluut geen must, ik deed het louter voor de uitdaging. Maar goed: elke aflevering valt een kandidaat af. Ik ben al blij dat ik twee volle weken, zijnde drie afleveringen, mocht meedoen."

**WKM: Geen ontwenningverschijnselen gehad?**

**Sigrid:** "Het heeft weken geduurd voor ik de knop kon omdraaien. De ervaring liet me niet los. Mijn gedachten zaten in Noorwegen. Ondertussen is die fase al voorbij. Maar... ik zou zeker niet passen, mocht ik ooit nog 'ns de gelegenheid krijgen om aan zoiets deel te nemen."

**WKM: Met dank voor deze fijne babbel!**

**Sigrid:** "Graag gedaan."

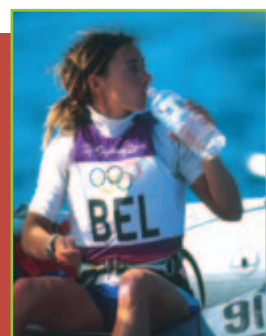
(FD)



Foto FD

## Signalement

- > **Naam:** Sigrid Rondelez.
- > **Bijnaam:** Sea-griet.
- > **Leeftijd:** 35.
- > **Woonplaats:** Sint-Idesbald.
- > **Burgerlijke stand:** samenwonend.
- > **Beroep:** BLOSO-trainer (dicipline: surfen).
- > **Palmares:** behoorde jarenlang tot de internationale top 3 van het surfen, verdedigde ons land op de Olympische Spelen van 2000 (Sydney) en 2004 (Athene). Werde onlangs bekroond met "Westvlaamse Sportprijs" omwille van haar indrukwekkende carrière.
- > **Hobby's:** sport (mountainbiken, surfen, snowboarden) en het huis opknappen.
- > **Eten:** gezonde voeding, niets uit blik. Dol op zalm... sedert "70° Noord"!
- > **Kleding:** graag losjes, sportief en gemakkelijk.
- > **Huisdier:** Delmar (dobberman, 1 jaar).
- > **Muziek:** PJ Harvey, Luka Bloom, Flip Kowlier.
- > **TV:** zelden.
- > **Boeken:** Nicci French, Isabelle Alliende.



*Twee nagelnieuwe Volvo's voor wielergroep*

## Sportgroep Maes Koksijde in 't nieuw

Op de vooravond van de KBC Driedaagse De Panne-Koksijde, mochten de enthousiaste leden van de Sportgroep Maes de sleutels van hun spiksplinternieuwe Volvo's in ontvangst nemen.

Voortaan zullen de semi-professionele Maes-juniors hun rijsttaartjes annex koersrichtlijnen toegeleverd krijgen vanuit twee elegante V50's. "Volvo staat voor kwaliteit, sportief rijgedrag en betrouwbaarheid.", aldus een enthousiaste Jan Deramoudt. "Stuk voor stuk

kenmerken waarmee we de Sportgroep Maes Koksijde graag associëren. De stijlvolle V50-auto's zullen ongetwijfeld bijdragen tot de uitstraling van onze ploeg."

"De Volvo V50 is de sportieve break bij uitstek.", voegt Koen Fonteyne van Veurne Auto toe. "Compact en toch ruim vanbinnen. Praktisch en veilig, maar toch opwindend. Deze auto combineert een superieure weg-ligging met functionaliteit. Kortom: de ideale wagen voor deze sportgroep." (FD)



Onder het goedkeurende oog van Jan Deramoudt, overhandigt Koen Fonteyne de sleutels aan co-ploegleider Randy Moerman en technisch coördinator Johnny Delaere.

*Behalve misschien voor Geert Lambert*

## Power-Plate: succes in 10 minuten

De Power-Plate zorgde voor een ware aardverschuiving in de beauty- en wellnessbranche. Het principe van vibratietraining hebben we te danken aan de Russische ruimtevaart. Het toestel werd namelijk ingezet om de spieren van de kosmonauten in conditie te brengen en te houden, en om hun botdichtheid te vergroten. Met succes. De Russen waren in staat om tot 420 dagen in de ruimte te verblijven, daar waar hun Amerikaanse collega's er al na 120 dagen mee moesten kappen. De watjes. Maar genoeg geschiedenis. Vandaag is de Power-Plate hét trainingssysteem van de 21ste eeuw. Met de Power-Plate worden vrijwel alle spiervezels aangesproken. Kracht en uithoudingsvermogen nemen aantoonbaar toe. In amper 10 minuten behaalt u hetzelfde trainingseffect van een langdurige en uitputtende conventionele trainingssessie. Voorts verbetert de Power-Plate uw vetverbranding, doorbloeding, reactiesnelheid, conditie, en nog veel meer. Plaatselijke vetophopingen kunnen bovendien heel doeltreffend worden aangepakt. Met andere woorden: Geert Lambert zou er na 10 minuten als deze meneer kunnen uitzien. Maar dan met groen neusfletsje, natuurlijk. (FD)

GESPOT BIJ: TOURNEDOS (powerplate- & zonnecentrum), Pannestraat 42b te Veurne. Tel. 058 28 86 50. Web [www.tournedos.be](http://www.tournedos.be).



*Costa FM op 107.6*

## De radio van de Westkust!

Actieve dertigers, vlijtige veertigers en kwieke vijftigers: "Attenzione, attenzione!". Er laait een nieuw geluid over de Westkust. Gooi uw "Best of"-cd van La Esterella maar overboord, en stem als de bliksem af op Costa FM. Deze kwieke zender laat immers een lente-frisse wind waaien doorheen het regionale radiolandschap. Geen blablabla, vooral veel lalala. Het muziekrepertoire bestrijkt een breed gamma, doch de nadruk ligt duidelijk op de hits uit de jaren '80, '90 en nu. Ons kopje thee. Het klassieke nationale en internationale nieuws wordt bovendien aangevuld met regionale berichtgeving. Costa FM zendt uit vanuit De Panne, en reikt tot Nieuwpoort en zelfs Diksmuide. De "radio van de Westkust" heeft diens anker laten vallen op 107,6 FM. Programmeren maar! (FD)

Meer info: [www.costafm.be](http://www.costafm.be). Adverteren? Bel 0486 05 38 85.



Floris Van Bommel: geniale lefgozer

## Ziet 'm gaan, ziet 'm gaan!

Van Bommel. Een naam als een klok. Negen generaties lang al staat de Hollandse schoenmakersfamilie symbool voor... pure klasse.

Elke Van Bommel wordt met de hand vervaardigd uit het allerbeste kalfsleider. Stuk voor stuk piekfijn afgewerkt en met de grootste zorg behandeld. Tot jongste telg Floris Van Bommel vorig jaar iets gekst deed...

In de zomer van 2005 bracht de lefgozer een grasgroene sneaker



uit. Krasse zet, zeker voor een gereputeerd huis als Van Bommel. Maar het werd een weergaloos succes. De groene sneaker was in een mum van tijd uitverkocht. Ook deze zomer brengt Van Bommel opnieuw een sprankelende "Floris"-lijn uit. Prachtige sneakers in blitse kleurtjes: geel, bruin, groen, noem maar op. Echte hebbedingetjes, waarmee uw aanwezigheid niet onopgemerkt voorbij zal gaan. Om het met de proza van Sam Gooris te zeggen: "Ziet 'm gaan, ziet 'm gaan, met zijn Bommelsloefkes aan!". (FD)

GESPOT BIJ: Acou For Men, Zeelaan 128 te De Panne ([www.acouformen.be](http://www.acouformen.be)).

Zaterdag 15 april, CasinoKoksijde: be there!

## Disconight @ the Westkust: XL-editie!

Tickets & info:  
[www.westkustmedia.be](http://www.westkustmedia.be).

Tickets 15 euro in VVK,  
18 euro ADD.

VIP-formules (= inkom, pastabuffet + 4 consumpties)  
30 euro.

VVK-punten:  
in Veurne De poutrelle,  
Nieuw Bulskamp en  
Top CD'tje.

In Koksijde l'Amirauté,  
MovieMAX, Hotel Apostroff,  
Dienst Toerisme en Apropos.  
In de Panne:  
Juke Box.

Volgend weekend, op paaszaterdag 15 april, is het alweder zover. Dan viert Westkust Magazine diens 3de verjaardag middels een glinsterende, super-mega-groovy "Disconight @ the Westkust". Het organisatie team, onder de deskundige leiding van Danny Burki hemzelve, zet weer alle registers open. De nieuwe Disconight wordt namelijk groter, beter, zwoeler en swingender dan ooit tevoren. Huppel dus alvast uw zolder op en ga op zoek naar dat roze hemdje-met-frulekens waar u in uw, euh, "wilde jaren" zo dolletjes op was!

### XL-programma

De Disconight @ the Westkust XL heeft enkele nieuwigheden in petto. Vooreerst komt er een groep bij. Zo rond 21.30 uur bijten de groovy jongens en meisjes van The Discobars de spreekwoordelijke discospits af met een verbluffend live-optreden. U zal geheid uit de bol gaan met de feilloos gebrachte medleys van onder andere The BeeGees, Boney M., The Jackson Five en Chic. Maar... bij de klok van twaalfen barst de "Disco Inferno" pas goed los. Dan hakt de BoogieWonderband genadeloos in op uw fysieke conditie. Feilloze dansspasjes en subliem gebrachte covers brengen u gegarandeerd in hogere discosferen. Traditiegetrouw is er ook een Afterparty. Vanaf 01.30 uur des morgens verplaatst het feestgedruis zich richting Zeedijk. In Discotheek Barbu worden de party-animals vergast op een gratis cocktail plus een feestje in aloude Barbu-traditie: zwoel, swingend en vooral heel sfeervol.

### VIP-formule

En er is nog meer. Op algemeen verzoek werden namelijk heuse VIP-arrangementjes uitgedokterd. Voor een zacht prijzeke-fijn kan u namelijk vanaf 19.30 uur smikkelen aan ons "pasta-à-gogo"-buffet. U krijgt 4 keer pasta, doch telkens op een andere manier. Tongstrelende spirelli met aubergine's en scampi's, pittige penne's met chorizo en paprika, overheerlijke fettuccine's met zalm, venkel en een roomsausje en tot slot verrassend lekkere papardelle met ham, champignons, tomaatjes, courgettes en aubergines. Njam, njam! De VIP-arrangementjes kosten 30 euro. Dit behelst inkomticket, pasta-à-gogo en 4 basisconsumpties. Let wel: VIP-tickets zijn énkél verkrijgbaar in voorverkoop, en dit in het toerismekantoor in het CasinoKoksijde (open 7 dagen op 7). Daar en nergens anders.

### Sponsors

Geven we tot slot nog mee dat de Disconight @ the Westkust mede mogelijk gemaakt wordt dankzij de steun van Noa's Brasserie, Discotheek Barbu, Texaco Carwash Zeepanne, radio Costa FM, Restaurant-Gasthuis Apropos, Zonnecentrum en Power Platecentrum Tournedos, Volwassenenonderwijs Cervo-Go, musicstore Top CD'tje, Volvo-concessiehouder Veurne Auto en agentschap Servimo. Nu nog een turkoois kostuumeke opsnoeren dat bij uw hemdje past, en u bent er helemaal klaar voor! (FD)



Foto Diego Franssens